



Élections communales  
**Conseils pour  
une campagne  
réussie**

**Touchez plus d'électeurs  
avec votre message**

GUIDE PRATIQUE POUR LES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS  
VOTRE CAMPAGNE TOUTES-BOÎTES EN 3 ÉTAPES TOUTES SIMPLES

**bpost**  
powering  bpostgroup

# Boostez votre campagne électorale avec un dépliant toutes-boîtes efficace

## Portée optimale



**69%**

des Belges relèvent leur boîte aux lettres **tous les jours\***



**87%**

des Belges **lisent les dépliant**s qu'ils trouvent dans leur boîte aux lettres\*



**76%**

considère le courrier adressé comme **non intrusif\*\***



**1.5 PERSONNES**

en moyenne par ménage **parcourent votre dépliant\***



**X3**

votre dépliant est regardé en **moyenne 3 fois\***

## Forte impression



- ✓ dans **toutes les boîtes** aux lettres, même celles portant la mention « pas de publicité »
- ✓ avec le **courrier adressé**
- ✓ avec **maximum deux** autres dépliant publicitaires\*\*\*

## Facilité



- ✓ inutile de disposer d'un **fichier d'adresses**
- ✓ **rapide** et **précis**
- ✓ **avantageux**

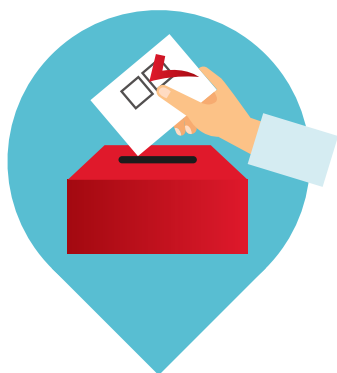
(\*) Paper reach study 2022 .

(\*\*) Door-to-Door Impact Survey Profacts 2022.

(\*\*\*) À l'exception des 40 jours qui précèdent les élections, durant lesquels bpost est tenu par la loi de tout distribuer.

# Concevoir et distribuer votre dépliant électoral toutes-boîtes en 3 étapes simples

Concevoir votre dépliant électoral toutes-boîtes et le faire parvenir dans la boîte aux lettres de vos électeurs est étonnamment simple. Suivez le guide et nos quelques conseils pratiques. Vous pouvez bien entendu faire appel à un graphiste, une agence publicitaire, un imprimeur... pour certaines étapes.



## ÉTAPE 1

Sélectionnez une **thématique claire** et un **moment adéquat**



## ÉTAPE 2

Concevez un dépliant qui **parle aux électeurs**



## ÉTAPE 3

**Choisissez une région** et faites imprimer et distribuer votre dépliant



### Conseil

Réfléchissez préalablement à l'objectif de votre message ainsi qu'à la meilleure manière de l'atteindre.



## ÉTAPE 1

# Sélectionnez une thématique claire et un moment adéquat

Transposez l'objet de votre dépliant en un message clair assorti d'un objectif concret. Expliquez au citoyen en quoi voter pour votre parti et pour vous lui sera profitable. C'est indispensable pour atteindre, toucher et convaincre efficacement votre public cible.



### Concrétisez votre message

- ✓ Utilisez le dépliant électoral pour brosser le paysage de **vos** thème(s) et souligner davantage votre message. Choisissez une thématique centrale telle que la sécurité, le bien-être, la mobilité, les loisirs... essentielle aux yeux de vos électeurs et communiquez activement à ce sujet.
- ✓ Mettez sur des **promesses électorales concrètes** pour renforcer l'impact de votre campagne.
- ✓ Incitez les électeurs à réagir à votre programme. **Alimentez le débat**, suscitez des réactions et prenez le temps de réagir adéquatement, par exemple lors de visites ultérieures en porte-à-porte et/ou via les canaux en ligne.



### Utilisez cette check-list pour obtenir des résultats optimaux

- ✓ Communiquez déjà une première fois **avant les vacances d'été**. Le budget alloué à cette communication ne sera pas encore pris en compte dans le montant maximal officiel des dépenses électorales. Par ailleurs, moins de personnes seront en vacances. Vous toucherez donc un public plus large.
- ✓ Établissez un **calendrier** et tenez compte des moments clé de votre ville/commune. Vous pouvez profiter de certains événements comme le marché hebdomadaire, la kermesse, les soirées-débat... pour rencontrer
- ✓ Distribuez aussi un dépliant **dans les 40 jours qui précèdent les élections**. Envisagez d'envoyer un rappel environ deux semaines avant le 13 octobre.
- ✓ Pensez à **remercier** vos électeurs en novembre et à leur présenter vos meilleurs vœux en décembre. De quoi fidéliser votre électorat et vous préparer aux prochaines élections.



### Choisissez plusieurs moments opportuns pour communiquer et établissez un planning clair

Les élections communales auront lieu le dimanche 13 octobre 2024. Mais il ne suffit pas d'envoyer un seul dépliant la semaine qui précède les élections pour convaincre.



### Inscrivez d'ores et déjà ces dates dans votre agenda

**14 / 07\***

Jusqu'au 13/07, vous pouvez imprimer vos documents électoraux sans qu'ils soient comptabilisés dans le montant maximal de vos dépenses électorales.  
\* 1/7 en Flandres

**02 / 09**

À partir du 2/09, la capacité de distribution devient illimitée.

**02 / 10**

Le 2/10 est le dernier jour de commande en ligne pour pouvoir encore prévoir une distribution avant la date des élections, moyennant dépôt en vrac.

**04 / 10**

Le 4/10 est la date de limite de dépôt avant 12 h dans un bureau de poste pour distribution locale.



### Attention:

Durant les 40 jours qui précèdent les élections, **vous ne pouvez pas faire de réservation dans aucune des 2 rubriques suivantes : commerciale et informative**, dans l'outil de réservation. Vous devez sélectionner avec ce type d'envoi la rubrique 'Distripost Elections'.



## ÉTAPE 2

# Concevez un dépliant qui parle aux électeurs

La conception de votre dépliant est tout aussi importante que votre message : optez donc pour un design engageant, mais simple, qui met vos messages clés en valeur



### Choisissez une mise en page simple

- 1 Choisissez des **images parlantes**.
- 2 Utilisez un fond **blanc ou clair**.
- 3 Placez **l'essence de votre message** dans le coin supérieur gauche.
- 4 Optez pour des **polices lisibles** telles que Helvetica, Verdana...
- 5 Rédigez des **phrases courtes** et des **paragraphes concis**.
- 6 Assurez la visibilité de votre **logo** (sauf si vous voulez surprendre).

### Pensez aux obligations légales

- ✓ Indiquez le nom et l'adresse de l'éditeur responsable, précédé de la mention **E.R.** - en bas ou à la verticale en petits caractères.
- ✓ Vous utilisez les photos de quelqu'un d'autre ? N'oubliez pas **les crédits photo**.
- ✓ Indiquez **« imprimés électoraux »** pour que votre dépliant soit déposé dans toutes les boîtes aux lettres (même celles portant l'autocollant "pas de publicité").

### Conseils pour le grammage et les formats

Veillez à ce que le **grammage** du papier soit d'au moins 80 g/m<sup>2</sup> et que le dépliant ne dépasse pas les **dimensions** ci-dessous :

- ✓ minimum 90 mm x 140 mm
- ✓ maximum 230 mm x 350 mm
- ✓ maximum 8 mm d'épaisseur



### Attention :

- N'ajoutez pas de **gadgets ni d'échantillons**.
- L'E.R. est responsable du contenu.



### ÉTAPE 3

## Choisissez une région et faites imprimer et distribuer votre dépliant

Délimitez à l'avance la région où vous souhaitez que votre dépliant soit distribué : dans un quartier, une entité, une commune ou selon le code postal. Pour souligner votre professionnalisme, vous pouvez faire appel à un imprimeur, qui pourra aussi vous aider à préparer et à déposer vos dépliants chez bpost.



### Choisissez un quartier, une entité, une commune ou un code postal spécifique

Passez une commande via :

- ✓ **Un bureau de poste.** Vous avez la possibilité de déposer vos dépliants dans le bureau de poste.
- ✓ **Notre outil de réservation en ligne** sur [bpost.be/distripost](https://bpost.be/distripost). Commandez et gérez votre campagne électorale toutes-boîtes en ligne. Planifiez et réservez très facilement votre distribution grâce à l'outil et déposez vos dépliants dans un (Hyper) Centre MassPost de votre choix ou si vous avez 10 000 dépliants tout au plus, vous avez la possibilité de les déposer dans un bureau de poste pour une distribution autour de ce bureau.
- ✓ **Notre service clients élections.** Vous pouvez planifier la distribution de vos dépliants en appelant le numéro 02 278 50 78, les jours ouvrables de 8 h 30 à 16 h 30. Nos collaborateurs sont à votre disposition !



### Les avantages de collaborer avec un imprimeur professionnel

- ✓ Vous recevez des **conseils** et bénéficiez de la **qualité** d'une impression professionnelle.
- ✓ Vous pouvez réclamer le **surplus** pour l'utiliser lors de visites à domicile ou d'événements.
- ✓ Votre **imprimeur conditionne les dépliants en liasses** de 50 ou 100 ex. et les dépose chez bpost, conformément à nos directives.



#### Conseil

Pensez à comparer préalablement les offres, les tarifs et les services.



#### Infos

Plusieurs partis politiques ont conclu un contrat avec bpost. Demandez au secrétariat de votre parti le numéro PRS 'Candidats' pour obtenir le meilleur prix.

# Distripost : des conseils pratiques pour le dépôt des imprimés électoraux non adressés

Nous distribuons vos imprimés électoraux avec Distripost. Ce service veille à distribuer tous les imprimés identiques non personnalisés, sans aucune marque d'affranchissement visible et avec un message informatif.

## Vous vous chargez du dépôt vous-même ? Suivez les consignes ci-dessous.



### Préparation du dépôt

- Respectez les **caractéristiques du document**, telles qu'indiquées sur la demande de réservation.
- Choisissez un **titre clair** et communiquez-le lors de la réservation (par ex.: « Parti – Nom du candidat – Titre de l'envoi – Zone de distribution »).
- Respectez le **calendrier** et le **planning**.
- Suivez les **instructions de bpost** lors de la préparation de votre envoi. Un dépôt comprend plusieurs paquets de max 7 kg composés de liasses de 50 ou 100 envois.
- **Appelez le (Hyper) Centre MassPost** pour fixer le moment de livraison. **Ou déposez au bureau de poste local** selon la date fixée lors de votre réservation.



### Le dépôt

Pensez à amener les éléments suivants lors du dépôt :

- La **confirmation de votre commande** (le document que vous avez reçu avec votre confirmation de commande définitive).
- **Deux exemplaires** de vos envois.
- **Un colis avec les liasses** de 50 ou de 100 envois.



### Attention

Chaque édition doit être enregistrée et déposée séparément. Vous déposez plusieurs éditions en même temps, par exemple pour différents quartiers ? Inscrivez-le clairement sur vos envois. En cas de dépôt dans un bureau de poste : vérifiez le planning à temps et déposez votre dépliant la veille de la distribution, avant midi.



## Des questions? Besoin d'autres infos? Nos conseillers sont à votre disposition!

Poussez la porte de l'un de **nos bureaux**.

---

Appelez notre **service « Clients Elections »** spécialisé  
au numéro 02 278 50 78  
les jours ouvrables de 8h30 uur à 16h30.

---

Envoyez votre demande à **[elections@bpost.be](mailto:elections@bpost.be)**



[bpost.be/elections](https://bpost.be/elections)  
[bpost.be/distripost](https://bpost.be/distripost)