



Gemeenteraadsverkiezingen
**Tips voor een
geslaagde campagne**

Bereik meer kiezers met uw boodschap

PRAKTISCHE GIDS VOOR VERKIEZINGSKANDIDATEN
UW HUIS-AAN-HUISCAMPAGNE IN 3 EENVOUDIGE STAPPEN

Boost uw verkiezingscampagne met een doeltreffende huis-aan-huisfolder

Optimaal bereik



69%

van de Belgen opent **dagelijks** de brievenbus*



87%

van de Belgen **leest de folders** die in de bus vallen*



76%

beschouwt ongeadresseerde post als **niet opdringerig****



1,5 PERSONEN

gemiddeld 2 personen per gezin **bekijken uw folder***



3X

uw campagne folder wordt gemiddeld **3x bekeken ***

Maakt indruk



- ✓ in **alle bussen**, ook die met een sticker 'geen reclame'
- ✓ samen met **geadresseerde post**
- ✓ samen met **maximaal 2** andere reclamefolders***

Gemakkelijk



- ✓ geen **adressenbestand** nodig
- ✓ **snel** en **accuraat**
- ✓ **betaalbaar**

(*) Pulse Survey 2022..

(**) Door-to-Door Impact Survey Profacts 2022 .

(***) Behalve in de laatste 40 dagen vóór de verkiezingen waarin bpost bij wet verplicht is alles te bedelen.

Uw huis-aan-huis verkiezingsfolder **ontwerpen en verdelen** in 3 stappen

Uw huis-aan-huis verkiezingsfolder ontwerpen en bij uw kiezers in de bus krijgen, is verrassend gemakkelijk. We helpen u graag op weg met enkele praktische tips. Uiteraard kan u voor bepaalde stappen ook een beroep doen op een grafisch ontwerper, een reclamebureau, een drukker, ...



STAP 1

Kies een **duidelijk thema** en een **gepast moment**



STAP 2

Ontwerp een folder die **aanspreekt**



STAP 3

Kies een regio en laat uw folder drukken en verdelen



Tip

Denk vooraf goed na over wat u nu precies wilt bereiken met uw boodschap en hoe u dat het beste doet.



STAP 1

Kies een duidelijk thema en een gepast moment

Het onderwerp van uw folder vertaalt u in een duidelijke boodschap met een concreet doel. Toon de meerwaarde aan voor de burger om op u en uw partij te stemmen. Dat is cruciaal om met succes uw kiespubliek te bereiken, te raken en te overtuigen.



Maak uw boodschap concreet

- ✓ Gebruik de verkiezingsfolder om **uw thema('s)** te duiden en uw boodschap extra in de verf te zetten. Kies een centraal thema, zoals veiligheid, welzijn, mobiliteit, vrije tijd ... dat belangrijk is voor uw kiezers en communiceer er actief over.
- ✓ Maak uw **verkiezingsbeloftes concreet** om de impact van uw campagne te vergroten.
- ✓ Stimuleer kiezers om te reageren op uw programma. Geef **voer voor dialoog**, lok reacties uit en maak tijd om gepast te reageren, bijvoorbeeld nadien bij huis-aan-huisbezoeken en/of via online kanalen.



Gebruik deze checklist voor optimale resultaten

- ✓ Communiceer al een eerste keer **vóór de zomervakantie**. Het budget hiervoor valt dan nog niet binnen uw officieel maximumbedrag voor verkiezingsuitgaven. Bovendien zijn er dan minder mensen op reis en bereikt u dus een groter publiek.
- ✓ Maak een **kalender** op en hou rekening met sleutelmomenten in uw stad/gemeente. Op bepaalde evenementen, zoals de wekelijkse marktdag, de kermis, debatavonden enz. kan u tijd nemen om uw kiezers persoonlijk te ontmoeten en over de thema's in uw folder te praten.
- ✓ Verdeel ook nog een folder **in de laatste 40 dagen voor de verkiezingen**. Overweeg om een reminder te sturen ongeveer 2 weken voor 13 oktober.
- ✓ Bezorg uw kiezers in november **een bedanking** en wens hen in december het beste voor het nieuwe jaar. Zo werkt u aan een trouw kiezerspubliek en bereidt u de volgende verkiezingen al voor.



Kies meerdere geschikte momenten om te communiceren en maak een duidelijke planning

De gemeenteraadsverkiezingen staan gepland op zondag 13 oktober 2024. Maar overtuigen doet u niet in de laatste week met een éénmalige folder.



Noteer alvast deze data in uw agenda

01 / 07*

Tot 01/07 kan u gewoon verkiezingsdrukwerk afgeven zonder dat het meetelt in uw maximum verkiezingsuitgave.
* 13/7 in Brussel en Wallonië

02 / 09

Vanaf 02/09 is er onbeperkte bedelingscapaciteit.

02 / 10

02/10 is de laatste online besteldag om nog te kunnen bedelen voor de verkiezingsdatum.

04 / 10

04/10 is de laatste afgiftedatum in postkantoor voor lokale bedeling voor 12u.



Let op:

In de laatste 40 dagen voor de verkiezingen moet u voor verkiezingsdrukwerk in de online reservatietool, de **rubriek 'Distripost verkiezingen'** gebruiken.



STAP 2

Ontwerp een folder die aanspreekt

Het ontwerp van uw folder is minstens even belangrijk als uw boodschap: ga dus voor een uitnodigend maar eenvoudig ontwerp dat in één oogopslag duidelijk maakt waar u voor staat.



Kies een eenvoudige opmaak

- 1 Kies **sprekende beelden**.
- 2 Gebruik een **witte of lichte** achtergrond
- 3 Zet de **essentie van uw boodschap** in de linkerbovenhoek.
- 4 Kies gemakkelijk **leesbare lettertypes**, zoals Helvetica, Verdana, ...
- 5 Schrijf **korte zinnen** en **bondige paragrafen**.
- 6 Zorg dat uw **logo** duidelijk aanwezig is. (tenzij u wilt verrassen).

Denk aan de legale verplichtingen

- ✓ Vermeld de naam en het adres van de verantwoordelijke uitgever, voorafgegaan door **V.U.** - onderaan of verticaal in het klein.
- ✓ Gebruikt u foto's van iemand anders? Vergeet dan de **fotocredits** niet.
- ✓ Vermeld **'verkiezingsdrukwerk'**, zo komt u in alle bus-sen terecht (ook die met een sticker van 'geen reclame').

Tips voor grammage en formaten

Zorg ervoor dat de **grammage** van het papier minimaal 80 g/m² en dat de folder binnen de onderstaande **afmetingen** blijft:

- ✓ minimum 90 mm x 140 mm
- ✓ maximum 230 mm x 350 mm
- ✓ maximum 8 mm dik



Let op:

- Voeg **geen gadgets of staaltjes** toe.
- de V.U. is verantwoordelijk voor de inhoud.



STAP 3

Kies een regio en laat uw folder drukken en verdelen

Baken vooraf duidelijk de regio af waar u uw folder wilt laten verdelen: in een wijk, deelgemeente, gemeente of volgens postcode. Om een professionele indruk te maken, kan u samenwerken met een drukker. Hij kan u ook helpen met de afgifte van uw folders bij bpost.



Kies een specifieke wijk, (deel)gemeente of postcode

Plaats een bestelling via:

- ✓ **Een postkantoor.** Het is mogelijk om uw folders af te geven in het postkantoor.
- ✓ **Onze online reservatietool** op bpost.be/distripost. Hebt u meer dan 10 000 folders of wilt u ze laten verdelen in alle brievenbussen binnen de door u gekozen zone, plan en reserveer uw verdeling an via de tool en geef uw folders af in een (Hyper)Masspost Center naar keuze of als u maximum 10 000 folders heeft, dan is het mogelijk om ze af te geven in het postkantoor voor een lokale bedeling rondom dat postkantoor.
- ✓ **Onze verkiezings-klantendienst.** U kunt de verdeling van uw folders inplannen door te bellen naar het nummer 02 278 50 78, op weekdays van 8:30 uur tot 16:30 uur. Onze mensen helpen u graag verder.



Voordelen samenwerken met een professionele drukker

- ✓ Krijg **advies** en de **kwaliteit** van professioneel drukwerk.
- ✓ Vraag de **overschotten** om te gebruiken bij huisbezoeken of evenementen.
- ✓ Uw **drukker bundelt de folders** per 50 of 100 en brengt ze binnen bij bpost, volgens onze richtlijnen.



Tip

Vergelijk vooraf zeker offertes, prijzen en service.



Info

Een aantal politieke partijen hebben een contract met bpost. Vraag aan uw partijsecretariaat zeker het contractnummer 'Kandidaten' om de beste prijs te bekomen.

DistriPost: praktische tips voor de afgifte van niet-geadresseerd verkiezingsdrukwerk

Wij verdelen uw verkiezingsdrukwerk met Distripost. Deze dienst zorgt voor de verzending van identiek niet-gepersonaliseerd drukwerk, zonder zichtbaar frankeermerk en met een informatieve boodschap.

Doet u de afgifte zelf, volg dan de onderstaande richtlijnen.



Vorbereiding van de afgifte

- Respecteer de **kenmerken van het document** zoals vermeld op de reservatieaanvraag.
- Kies een **duidelijke titel** en geef deze door bij reservatie (bijv. "Partij - Naam kandidaat - Titel zending - Bedelingszone).
- Respecteer de **kalender** en de **planning**.
- Volg de **voorschriften van bpost** bij de voorbereiding van uw zending. Eén afgifte bestaat uit verschillende bundels van max. 7 kg die zijn samengesteld uit pakketten van 50 of 100 zendingen.
- Neem **telefonisch contact op met het (Hyper) Masspost Centrum** om het leveringsuur af te spreken. **Of kom langs in het postkantoor** op de geplande dag (volgens uw reservatie) voor 12 uur.



De afgifte

Breng zeker de volgende zaken mee bij de afgifte:

- Uw **orderbevestiging** (het document dat u bij uw definitieve orderbevestiging ontving).
- **Twee exemplaren** van uw zendingen.
- Uw **folders vastgebundeld** per 50 of 100 exemplaren.



Let op

Elke editie moet apart worden ingeboekt en afgegeven. Geeft u meerdere edities samen af, bijvoorbeeld voor verschillende wijken, markeer dat dan duidelijk op uw zendingen. Bij afgifte in een postkantoor: check tijdig de planning en bezorg uw folder de dag voor de bedeling vóór 12 uur.



Vragen of meer info? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Kom gerust langs in één van **onze kantoren**.

Bel onze gespecialiseerde '**verkiezings-klantendienst**'
op het nummer 02 278 50 78
op weekdays van 8:30 uur tot 16:30 uur.

Stuur uw vraag naar **verkiezingen@bpost.be**



bpost.be/verkiezingen
bpost.be/distripost