

# Livrez vos colis sans émission dans l'une de nos Ecozones



L'e-commerce reste une activité en plein essor. Les consommateurs commandent toujours plus de produits en ligne, ce qui pose de nombreux défis logistiques. bpost les aborde de la manière la plus durable possible, par exemple en créant des Ecozones dans certaines villes. Tant les webshops que leurs clients contribuent ainsi à l'amélioration de l'environnement.

- ? Que sont précisément les Ecozones et où se trouvent-elles?
- ? Comment nos Ecozones contribuent-elles à un meilleur environnement?
- ? En quoi les Ecozones sont-elles intéressantes pour votre webshop?
- ? Que pouvez-vous faire en tant que webshop?



# Vos clients attendent des options de livraison durables

L'e-commerce continue de se développer. Plus de commandes en ligne signifie plus de colis à livrer, plus de véhicules sur les routes afin de tout acheminer sans encombre jusqu'aux clients. Et donc aussi, malheureusement, plus d'émissions de CO<sub>2</sub> et plus d'embouteillages.

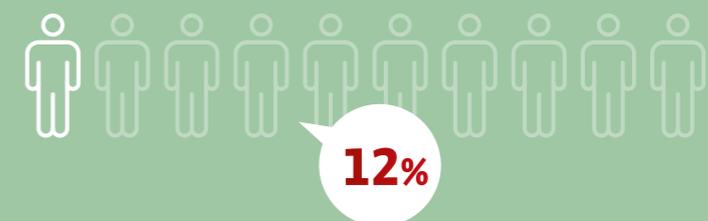
Si nous ne voulons pas mettre encore plus de pression sur notre environnement et nos villes, l'e-commerce doit devenir plus durable. Les consommateurs le pensent aussi, même s'ils ne sont pas prêts à payer plus cher ou à consentir à des sacrifices par rapport au service.

C'est à nous, livreurs de colis et webshops, de concilier ces intérêts. Nous devons proposer aux consommateurs des options durables, afin qu'ils puissent faire des choix durables. Et c'est exactement ce que nous faisons avec nos Ecozones.

La plupart des consommateurs estiment la durabilité importante <sup>(1)</sup>



58% des Belges **attachent de l'importance à la durabilité** et sont prêts à adapter leur comportement en conséquence.



12% sont prêts **à payer plus cher** pour un comportement d'achat durable.

# Que sont précisément les **Ecozones** et où se trouvent-elles ?

Chez bpost, nous entendons minimaliser l'impact environnemental des livraisons. Puisque le plus gros impact des livraisons concerne le dernier kilomètre, nous avons créé des Ecozones dans le plus de villes et communes possible. Les Ecozones se caractérisent par 3 aspects.



## 1 Tous les colis sont livrés sans émission

Dans les Ecozones, nous nous déplaçons **uniquement avec des véhicules sans émission**, tels que des voitures électriques, des vélos et/ou vélos-cargos. Ainsi, nous n'émettons pas de CO<sub>2</sub> et contribuons à une bonne qualité de l'air.



## 2 Un réseau dense de Points d'enlèvement et de Distributeurs de Colis

Les Ecozones présentent une forte concentration de Points d'enlèvement et de Distributeurs de Colis. Dans le centre des grandes villes, les consommateurs peuvent trouver un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis à **maximum 400 m** de leur domicile, et à **1,2 km maximum** dans les plus petites villes et communes. Ils n'ont donc jamais besoin d'aller bien loin pour retirer leur colis.



### 3 Plus de pouvoir pour les commerçants locaux

Une grande partie de notre réseau est constituée de commerçants locaux. En tant que **Points d'enlèvement**, ils attirent non seulement plus de monde dans leur commerce, mais ils peuvent **également utiliser l'Ecozone eux-mêmes**. Par exemple, ils peuvent préparer les commandes pour leurs clients dans des Distributeurs de Colis aux alentours, afin de leur permettre de récupérer leurs commandes en dehors des heures d'ouverture.

### Où trouver nos Ecozones ?

Après le succès de notre projet-pilote à Malines en 2020, nous étendons le nombre d'Ecozones. Aujourd'hui, vous trouverez une Ecozone **dans 14 villes** à travers la Belgique. **En tant que webshop, vous pouvez déjà proposer des livraisons sans émission à près de 800 000 Belges**. Et nous sommes ambitieux. D'ici fin 2025, nous voulons livrer la moitié de nos colis sans émission, y compris dans les 25 plus grandes villes de Belgique.



#### Vous trouverez nos Ecozones dans ces villes et communes :

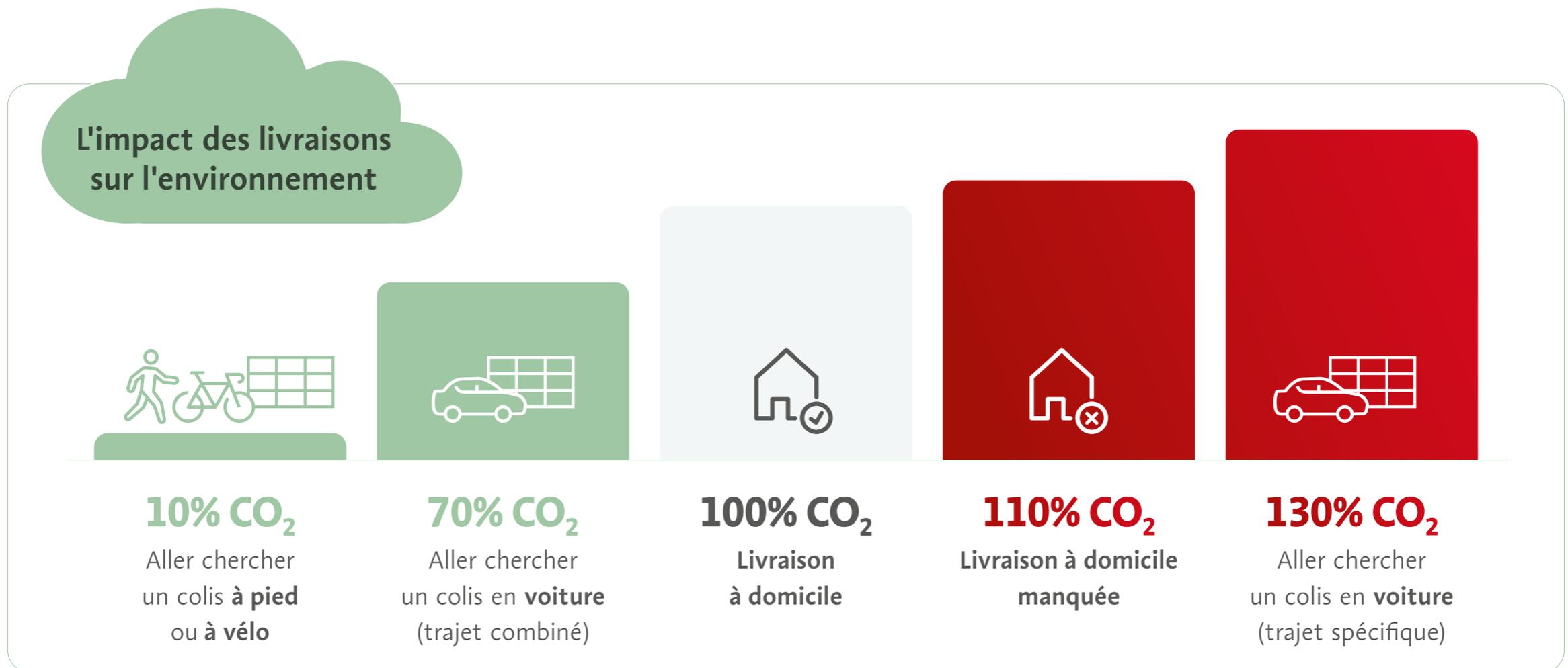
- |  |  |
|--|--|
| <b>01</b> Anvers (2020, 2600, 2610)              | <b>08</b> Ostende (8400)                       |
| <b>02</b> Bruges (8000)                          | <b>09</b> Mons (7000)*                         |
| <b>03</b> Bruxelles (1000, 1160, 1170)           | <b>10</b> Eupen (4700, 4701)                   |
| <b>04</b> Hasselt (3500, 3501, 3510, 3511, 3512) | <b>11</b> Louvain-la-Neuve (1348)              |
| <b>05</b> Courtrai (8500)*                       | <b>12</b> Namur (5000, 5001, 5002, 5003, 5004) |
| <b>06</b> Louvain (3000)                         | <b>13</b> Verviers (4800, 4801, 4802)          |
| <b>07</b> Malines (2800, 2801, 2811, 2812)       | <b>14</b> Seraing (4100)                       |

\* Uniquement à l'intérieur du ring

# Comment nos Ecozones contribuent-elles à un meilleur environnement ?

## 1 Moins de CO<sub>2</sub>

En moyenne, un colis livré à un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis génère **30% d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins** que la livraison à domicile. Si le consommateur va chercher son colis à pied ou à vélo, les émissions de CO<sub>2</sub> sont encore **réduites de 90%**.<sup>(2)</sup>



## 2 Un comportement plus durable

En proposant un réseau dense de Points d'enlèvement et de Distributeurs de Colis, nous encourageons les consommateurs à adopter un comportement plus durable.

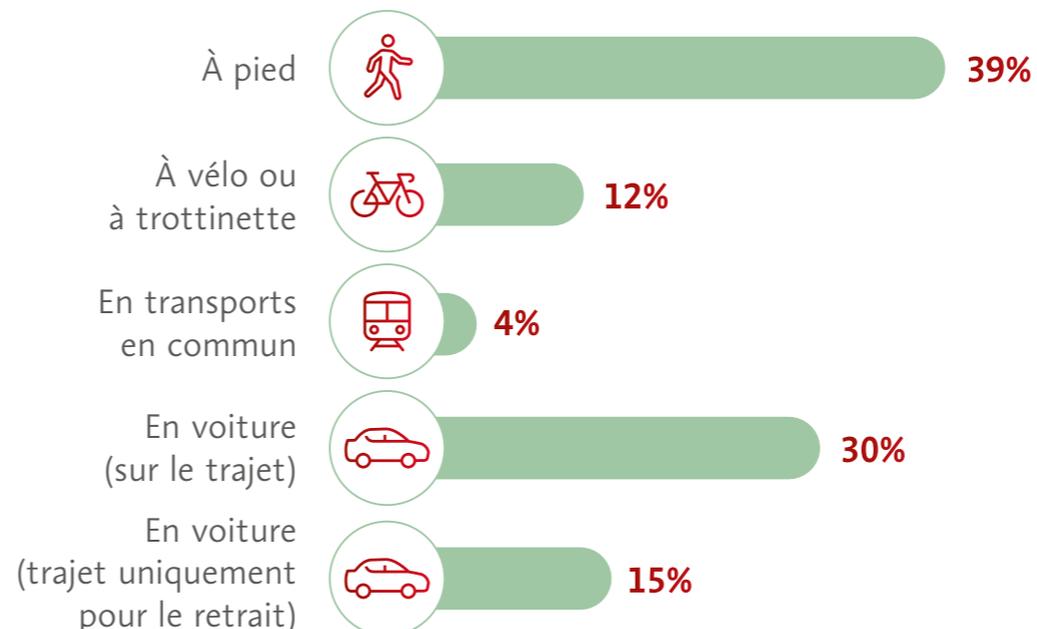
Nos études ont montré que les consommateurs vont chercher leurs colis dans une Ecozone **d'une manière respectueuse de l'environnement**. Trois personnes sur quatre se rendent à pied, à vélo ou en transports en commun jusqu'à un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis. Ainsi, nous réduisons considérablement les émissions de CO<sub>2</sub>. Celles et ceux qui vont chercher un colis en voiture sont généralement déjà en chemin pour une autre destination ou combinent avec une autre activité, comme aller faire les courses.

### Distance jusqu'au Point d'enlèvement ou Distributeur de Colis de bpost



### Mode de retrait des colis par les consommateurs <sup>(3)</sup>

Les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis ne sont vraiment durables que si les consommateurs retirent leurs colis de manière écologique. Heureusement, la plupart le font déjà.



### 3 Moins de kilomètres

Dans un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis, nos factrices et facteurs peuvent **livrer les colis de plusieurs consommateurs**. Ils ne doivent pas se rendre au domicile de chaque personne.

En outre, ils peuvent **toujours livrer** des colis, sans le risque de trouver porte close. Ils parcourent ainsi beaucoup moins de kilomètres (inutiles). De plus, tous les kilomètres parcourus ne génèrent pas d'émission !



Les factrices et facteurs peuvent déposer les colis de plusieurs clients **à un même endroit** (et non à des adresses différentes).



Il n'y a aucun risque que les factrices et facteurs **trouvent porte close** (et ne puissent donc pas livrer le colis).



Ils parcourent beaucoup moins de kilomètres (inutiles).

## Ecozone Malines, un gain pour les habitants, la ville et l'environnement <sup>(2)</sup>

### Le comportement des habitants a changé



**80%**

se rendent compte que la livraison dans des **Points d'enlèvement** ou les **Distributeurs de Colis** est plus durable que la livraison à domicile



**77%**

choisissent un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis situé **à moins de 500 m**



**85%**

se rendent **à pied** ou **à vélo** à un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis

### L'environnement et la ville en bénéficient



**- 97%**

Émissions de CO<sub>2</sub>



**- 22%**

Embouteillages



**- 77%**

Pollution de l'air



**- 49%**

Bruit

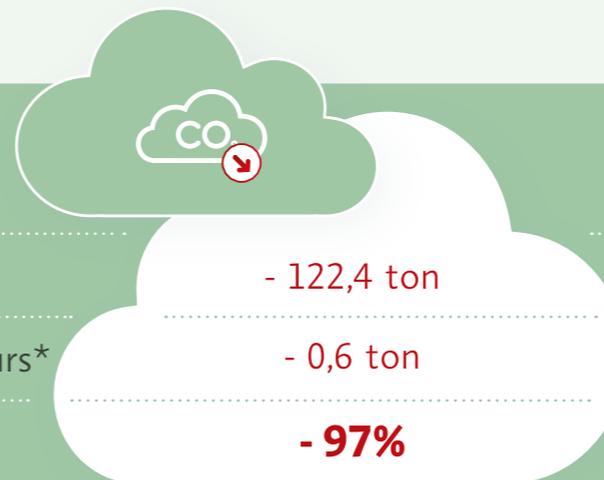
En évidence :  
les émissions  
de CO<sub>2</sub> avant et  
après l'Ecozone

Avant l'Ecozone

125,9 tonnes pour bpost

0,7 tonne pour les consommateurs\*

**126,6 tonnes de CO<sub>2</sub> /an**



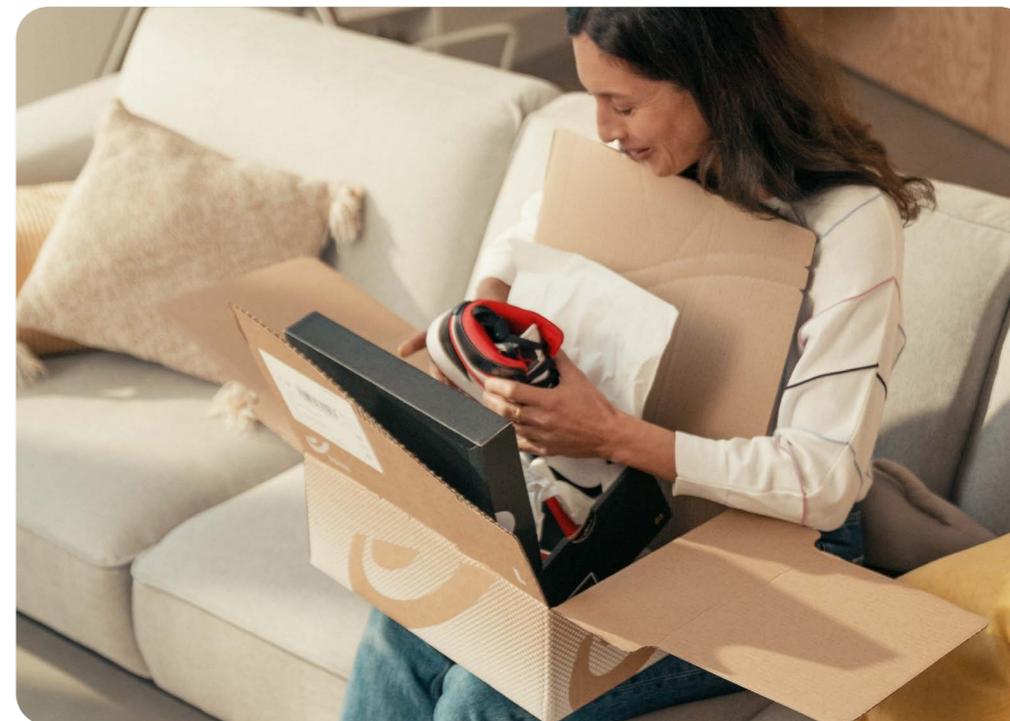
Depuis l'Ecozone

3,5 tonnes pour bpost

0,1 tonne pour les consommateurs\*

**3,6 tonnes CO<sub>2</sub> /an**

\* Trajets jusqu'aux Points d'enlèvement ou Distributeurs de Colis



## La durabilité chez bpost va bien au-delà des Ecozones

La durabilité ne se limite pas aux Ecozones. Ainsi, nous **compensons** le CO<sub>2</sub> que nous n'arrivons pas encore éviter à 100%, nous rendons notre flotte **plus écologique** avec des véhicules électriques et nous nous concentrons sur des **emballages réutilisables** et **respectueux de l'environnement**.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.bpost.be/fr/durabilite/planete](https://www.bpost.be/fr/durabilite/planete)

# En quoi les Ecozones sont-elles intéressantes **pour votre webshop** ?



## Vous aidez les consommateurs à faire des choix durables

Les consommateurs attendent de votre webshop qu'il soit aussi écologique que possible. Proposez donc des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis au moment du paiement et montrez à vos clients que vous vous impliquez dans le développement durable.



## Vous êtes prêt pour les livraisons dans les villes soucieuses du climat

Toutes les villes prennent des initiatives afin de maintenir leur ville vivable. Grâce aux Ecozones, vous répondez parfaitement à cette demande, et cela vous permet de rentrer dans des villes à zones de basses émissions, des zones piétonnes, des plans de circulation... Livrer des colis en toute simplicité.



## Vous augmentez la satisfaction client

Pendant les heures d'ouverture dans un Point d'enlèvement ou 24/7 dans un Distributeur de Colis, dans les environs ou sur le chemin du travail... Grâce aux Distributeurs de Colis et aux Points d'enlèvement, vous permettez à vos clients de recevoir leurs colis où ils veulent et quand ils veulent.



## Vous réduisez vos frais d'envoi

bpost vous aide à rendre vos envois plus durables. C'est pourquoi, les livraisons dans des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis sont moins chères que les livraisons à domicile.

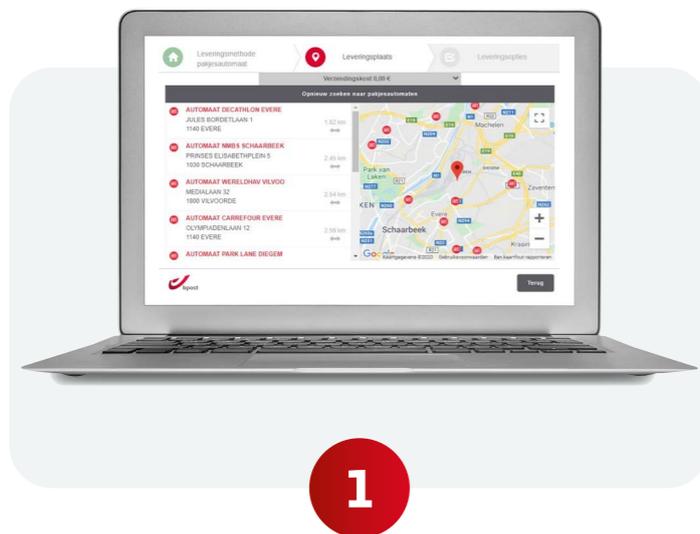


## Intégration simple

Vous pouvez intégrer les Ecozones très facilement à votre webshop (voir page suivante). Il vous suffit d'activer les livraisons aux Points d'enlèvement ou aux Distributeurs de Colis. Si, lors du paiement, votre client introduit un **code postal** où nous avons déjà installé une Ecozone, vous proposez **automatiquement des livraisons sans émission**, sans frais supplémentaires.

# Que pouvez-vous faire en tant que **webshop** ?

Si vous intégrez des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis à votre webshop, vous profitez automatiquement des livraisons 100% sans émission dans les Ecozones. Cela peut se faire de 3 manières.



1

## Shipping Manager

Shipping Manager est l'outil en ligne permettant d'intégrer toutes nos méthodes de livraison dans votre webshop et de gérer vos envois et retours. Des livraisons dans des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis sont **prévues par défaut** dans Shipping Manager. Il vous suffit d'activer la méthode de livraison. Surfez sur [www.bpost.be/shippingmanager](http://www.bpost.be/shippingmanager) pour obtenir plus d'informations.

## Plug-in de votre plateforme d'e-commerce

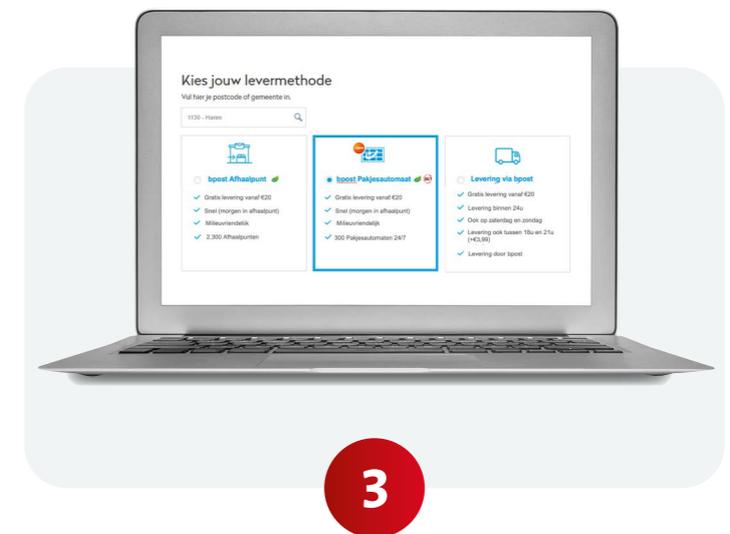
Vous utilisez une plateforme d'e-commerce, telles que Sayl Retail, PrestaShop ou Magento ? Vous pouvez dans ce cas **intégrer rapidement et facilement** des livraisons dans des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis **via l'un de nos plug-ins**. Il existe des modules d'intégration pour la plupart des plateformes d'e-commerce utilisées...

2

 sayl retail

 PrestaShop

 Magento®



3

## Autoprogrammation

Vous avez conçu vous-même votre propre webshop ? Vous pouvez aussi y intégrer des livraisons dans des Points d'enlèvement et des Distributeurs de Colis : **via des webservice (API) ou via la Large Customer Interface (LCI)**. Nos experts peuvent bien entendu assister votre département informatique dans l'implémentation.



## **Vous voulez en savoir plus ? Vous avez des questions ?**

Envoyez-nous un e-mail pour que l'un(e) de nos collaboratrices ou collaborateurs prenne rapidement contact avec vous. Si vous avez un(e) account manager, vous pouvez bien entendu vous adresser à lui/elle.

**Envoyez un e-mail à [sales.bpack@bpost.be](mailto:sales.bpack@bpost.be) >**

**Ou contactez votre account manager**



---

### *Sources*

*(1) Recherche sur les acheteurs en ligne belges – 2021*

*(2) Étude de Vrije Universiteit Brussel*

*(3) Recherche de bpost*

---