

Lever je pakjes emissievrij in een van onze **Ecozones**



E-commerce blijft een bloeiende business. Consumenten bestellen steeds meer producten online, en dat geeft heel wat logistieke uitdagingen. bpost pakt die zo duurzaam mogelijk aan, onder meer door in steden Ecozones in te richten. Zowel webshops als hun klanten kunnen hierdoor hun steentje bijdragen aan een beter milieu.

- ? Wat zijn Ecozones precies en waar vind je ze?
- ? Wat betekenen onze Ecozones voor het milieu?
- ? Waarom zijn Ecozones interessant voor jouw webshop?
- ? Wat kan jij doen als webshop?



Jouw klanten verwachten **duurzame leveropties**

E-commerce blijft groeien. Meer online bestellingen betekent meer pakjes die geleverd moeten worden. Meer voertuigen die de baan op moeten om alles vlot tot bij de klant te krijgen. En dus helaas ook: meer CO₂-uitstoot en meer files.

Willen we het milieu en onze steden niet nóg meer onder druk zetten, dan moet e-commerce duurzamer worden. Ook consumenten vinden dat, al staan ze er niet voor te springen om er meer voor te betalen of om aan service in te boeten.

Het is aan ons, pakjesleveranciers én webshops, om die belangen te verenigen. Wij moeten de consument duurzame opties aanbieden, zodat hij duurzame keuzes kan maken. En dat is exact wat we met onze Ecozones doen.

De meeste consumenten vinden duurzaamheid belangrijk ⁽¹⁾



58% van de Belgen **hecht belang aan duurzaamheid** en is bereid zijn gedrag eraan aan te passen



12% is bereid om **meer te betalen** voor duurzaam winkelgedrag

Wat zijn **Ecozones** precies en waar vind je ze?

Bij bpost willen we de milieu-impact van leveringen zoveel mogelijk beperken. Omdat de grootste impact van leveringen in de 'last mile' zit, creëren we in zoveel mogelijk steden en (deel)gemeenten Ecozones. Ecozones kenmerken zich door 3 zaken.



1 Alle pakjes emissievrij geleverd

Binnen Ecozones verplaatsen we ons **enkel met emissievrije voertuigen**, zoals elektrische wagens, fietsen en/of cargofietsen. Zo stoten we geen CO₂ uit en dragen we bij aan een gezonde luchtkwaliteit.



2 Een dicht netwerk van Afhaalpunten en Pakjesautomaten

Ecozones hebben een grote concentratie aan Afhaalpunten en Pakjesautomaten. In de stadscentra van grote steden hebben consumenten een Afhaalpunt of Pakjesautomaat op **maximaal 400 m** van hun woonplaats, in kleinere steden en gemeenten is dat **maximaal 1,2 km**. Ze moeten dus nooit ver gaan om hun pakje af te halen.

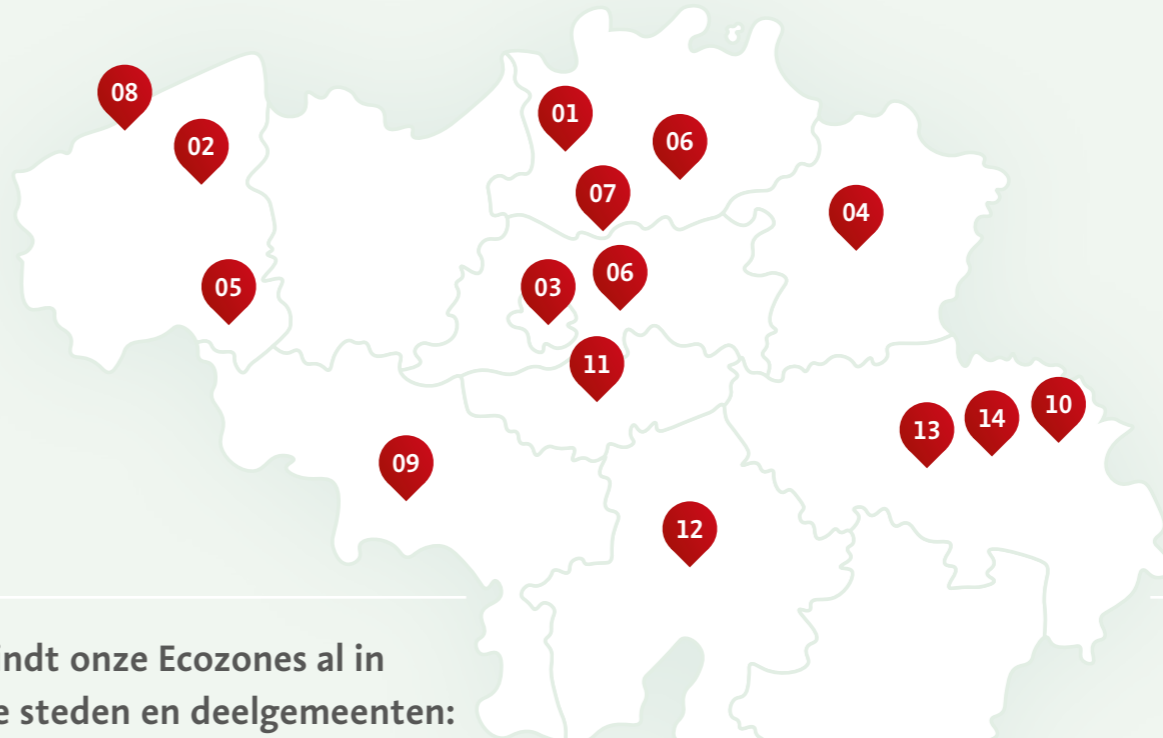


3 Meer slagkracht voor lokale handelaars

Een groot deel van ons netwerk bestaat uit lokale handelaars. Als **Afhaalpunt** zullen ze niet alleen meer volk naar hun zaak trekken, ze kunnen de **Ecozone ook zélf gebruiken**. Ze kunnen in Pakjesautomaten in de buurt bijvoorbeeld bestellingen voor klanten klaarzetten, zodat die hun bestelling ook buiten de openingsuren kunnen afhalen.

Waar vind je onze Ecozones?

Na het succes van het pilootproject in Mechelen in 2020, zijn we het aantal Ecozones stelselmatig aan het uitbreiden. Vandaag vind je **in 14 steden** verspreid over België een Ecozone. **Zo kan jij als webshop al bijna 800.000 Belgen emissievrije leveringen aanbieden**. En we zijn ambitieus. Tegen eind 2025 willen we de helft van ál onze pakjes uitstootvrij leveren, onder meer in de 25 grootste steden van België.



Je vindt onze Ecozones al in deze steden en deelgemeenten:

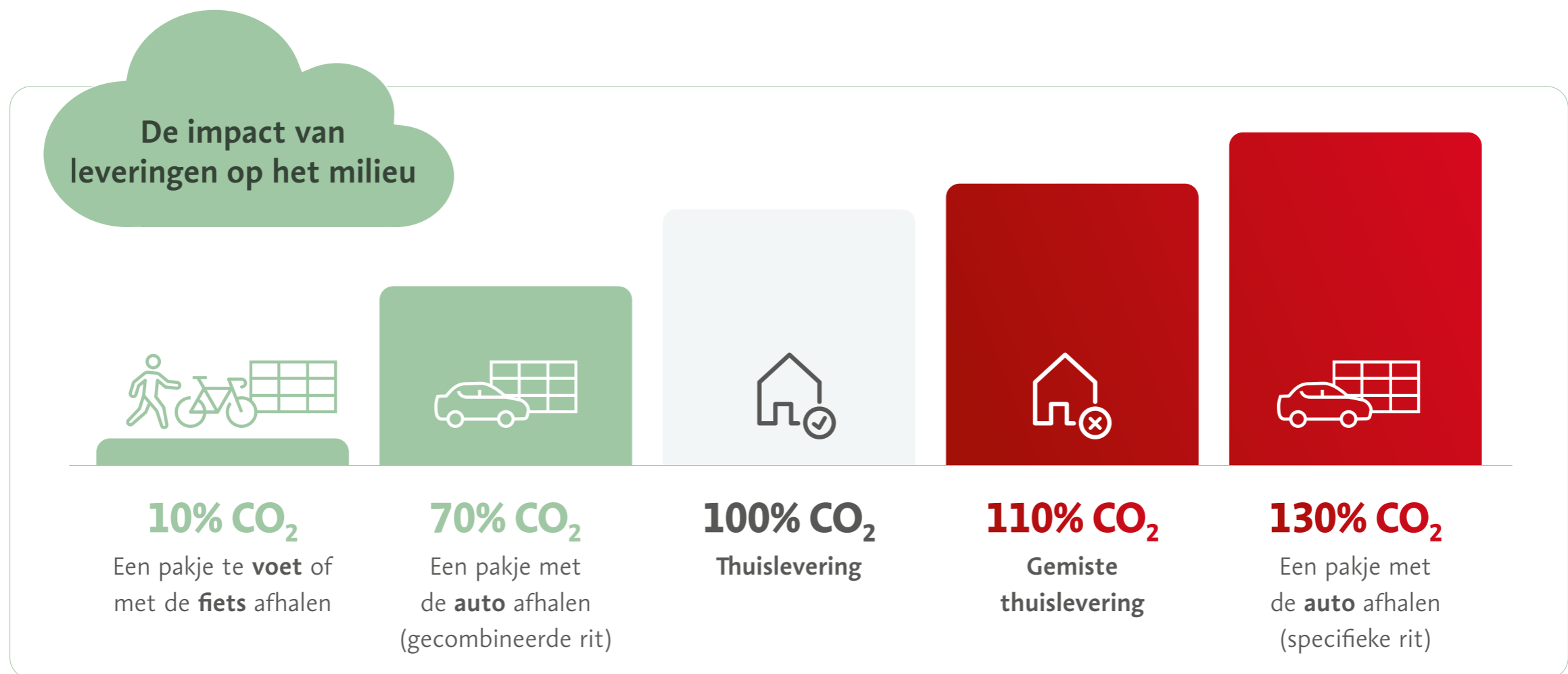
- | | |
|--|--|
| 01 Antwerpen (2020, 2600, 2610) | 08 Oostende (8400) |
| 02 Brugge (8000) | 09 Bergen (7000)* |
| 03 Brussel (1000, 1160, 1170) | 10 Eupen (4700, 4701) |
| 04 Hasselt (3500, 3501, 3510, 3511, 3512) | 11 Louvain-la-Neuve (1348) |
| 05 Kortrijk (8500)* | 12 Namen (5000, 5001, 5002, 5003, 5004) |
| 06 Leuven (3000) | 13 Seraing (4100) |
| 07 Mechelen (2800, 2801, 2811, 2812) | 14 Verviers (4800, 4801, 4802) |

* Alleen binnen de ring

Hoe dragen onze Ecozones bij tot een beter milieu?

1 Minder CO₂

Een pakje dat in een Afhaalpunt of Pakjesautomaat geleverd wordt, brengt gemiddeld **30% minder CO₂-uitstoot** met zich mee dan een levering aan huis. Haalt de consument zo'n pakje vervolgens te voet of met de fiets af, dan ligt de CO₂-uitstoot zelfs **90% lager**.⁽²⁾

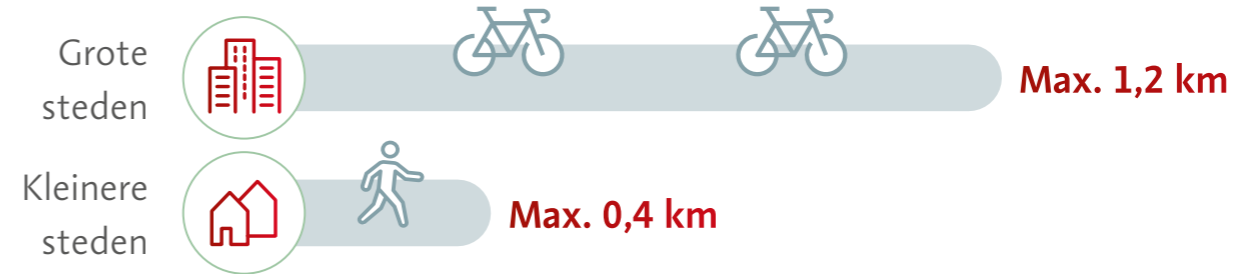


2 Duurzamer gedrag

Door een dicht netwerk van Afhaalpunten en Pakjesautomaten aan te bieden, zetten we consumenten aan tot duurzamer gedrag.

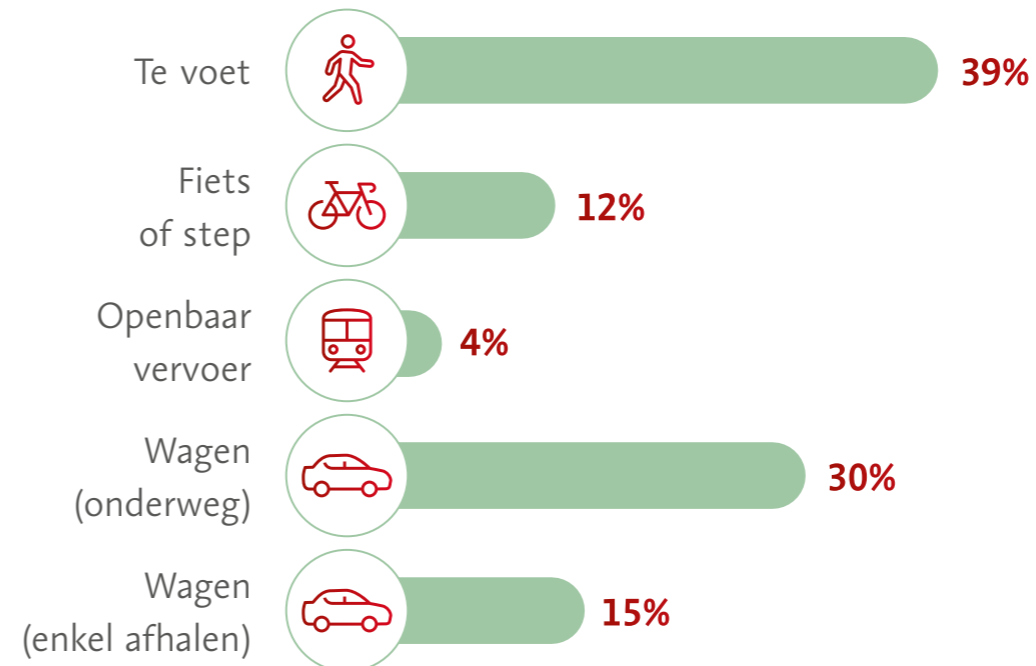
Uit eigen onderzoek blijkt namelijk dat consumenten hun pakjes binnen een Ecozone **grotendeels op een milieuvriendelijke manier afhalen**. Drie op vier gaat te voet, met de fiets of het openbaar vervoer naar een Afhaalpunt of Pakjesautomaat. Zo halen we de CO₂-uitstoot drastisch naar beneden. Wie toch met de wagen een pakje afhaalt, is meestal onderweg naar ergens anders of combineert het met een andere activiteit, zoals boodschappen.

Afstand tot een Afhaalpunt of Pakjesautomaat van bpost



Zo halen consumenten pakjes af⁽³⁾

Afhaalpunten en Pakjesautomaten zijn pas écht duurzaam als consumenten hun pakje op een milieuvriendelijke manier afhalen. Gelukkig doen de meesten dat al.



3 Minder kilometers

In één Afhaalpunt of Pakjesautomaat kunnen onze postbodes de **pakjes van meerdere consumenten** leveren. Ze moeten niet alle individuele leveradressen bezoeken.

Bovendien kunnen ze pakjes **altijd afleveren**, zonder het risico voor een gesloten deur te staan. Er worden zo een pak minder (onnodige) kilometers afgelegd. Bovendien zijn alle alsnog gereden kilometers emissievrij!



Postbodes kunnen de pakjes van meerdere klanten op **één plaats leveren** (in plaats van op verschillende thuisadressen).



Er is geen risico dat de postbodes **voor een gesloten deur staan** (en het pakje dus niet kunnen afgeven).



Ze leggen een pak minder (onnodige) kilometers af.

Ecozone Mechelen: win voor de inwoners, de stad én het milieu⁽²⁾

Het gedrag van inwoners is veranderd



80%

beseft dat leveringen in **Afhaalpunten en Pakjesautomaten** duurzamer zijn dan thuisleveringen



77%

kiest een Afhaalpunt of Pakjesautomaat op **minder dan 500 m**



85%

gaat **te voet of met de fiets** naar een Afhaalpunt of Pakjesautomaat

Het milieu en de stad zijn er beter van geworden



- 97%

CO₂-uitstoot



- 22%

Files



- 77%

Luchtvervuiling



- 49%

Geluidshinder

Uitgelicht

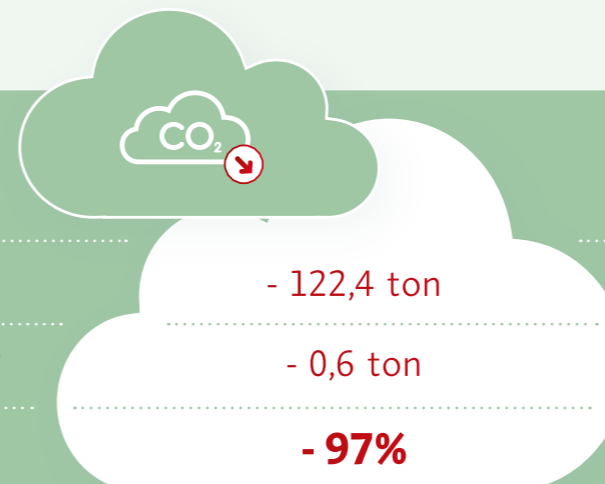
De CO₂-uitstoot vóór en sinds de Ecozone

Vóór de Ecozone

125,9 ton door bpost

0,7 ton door consumenten*

126,6 ton CO₂ /jaar



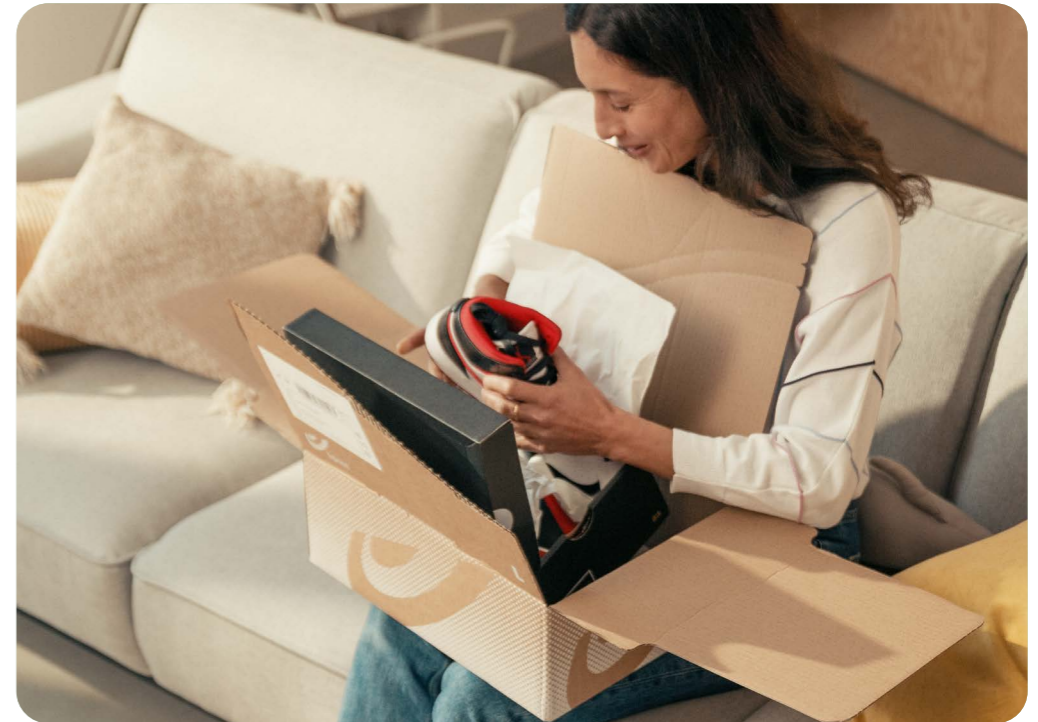
Sinds de Ecozone

3,5 ton door bpost

0,1 ton door consumenten*

3,6 ton CO₂ /jaar

* Autoritten naar Afhaalpunten en Pakjesautomaten



Duurzaamheid bij bpost gaat verder dan Ecozones

Duurzaamheid begint en eindigt voor ons niet bij Ecozones. Zo **compenseren** we alle CO₂ die we nog niet kunnen vermijden voor de volle 100%, **vergroenen** we onze vloot door voertuigen te elektrificeren én zetten we in op **milieuvriendelijke en herbruikbare verpakkingen**.

Voor meer informatie, surf naar www.bpost.be/nl/duurzaamheid/planeet

Waarom zijn Ecozones interessant **voor jouw webshop?**

Je helpt de consument duurzame keuzes te maken

Consumenten verwachten dat je webshop zo groen mogelijk is. Bied daarom Afhaalpunten en Pakjesautomaten aan bij de check-out en toon aan je klanten dat je helemaal mee bent met het duurzaamheidsverhaal.

Je bent klaar voor leveringen in klimaatbewuste steden

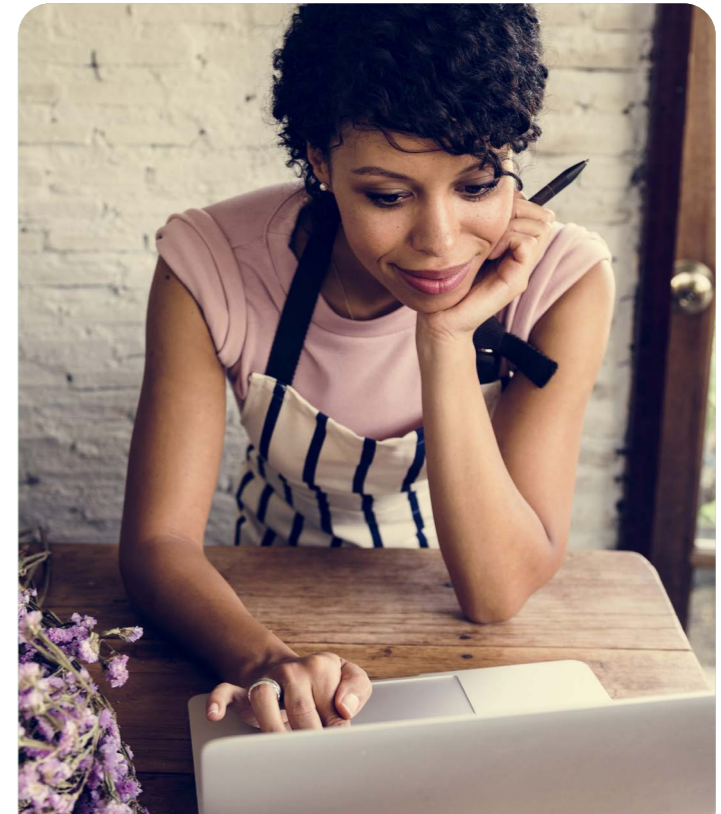
Alle steden nemen initiatieven om hun stad leefbaar te houden. Dankzij de Ecozones speel je daar perfect op in en laat je ook in steden met lage-emissiezones, voetgangerszones, circulatieplannen.... Vlot pakjes leveren.

Je verhoogt de klantentevredenheid

Tijdens de winkeluren in een Afhaalpunt of 24/7 in een Pakjesautomaat, in de buurt of op het traject naar het werk ... Met Pakjesautomaten en Afhaalpunten ontvangen je klanten hun pakjes waar en wanneer zij het willen.

Je verlaagt je verzendkosten

bpost helpt je graag om je verzendingen duurzamer te maken. Daarom maken we leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten goedkoper dan thuisleveringen.

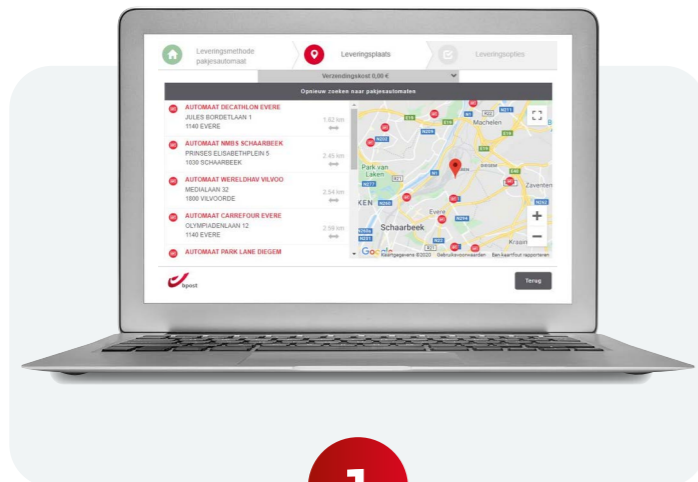


Eenvoudige integratie

Je kan de Ecozones bovendien heel makkelijk in je webshop integreren (zie de volgende pagina). Je hoeft enkel leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten te activeren. Geeft je klant tijdens de check-out dan een **postcode** in waar wij al een Ecozone installeerden, dan bied jij **automatisch uitstootvrije leveringen** aan, zonder meerkost.

Wat kan jij doen als **webshop**?

Als je in je webshop Afhaalpunten en Pakjesautomaten integreert geniet je automatisch mee van 100% uitstootvrije leveringen in de Ecozones. Dat kan op drie manieren.



1

Shipping Manager

Shipping Manager is de online tool om al onze leveringsmethodes in je webshop te integreren en je zendingen en retours te beheren. Leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten zijn **standaard voorzien** in Shipping Manager, je hoeft de leveringsmethode enkel te activeren.

Voor meer informatie, surf naar www.bpost.be/shippingmanager

Plug-in van je e-commerceplatform

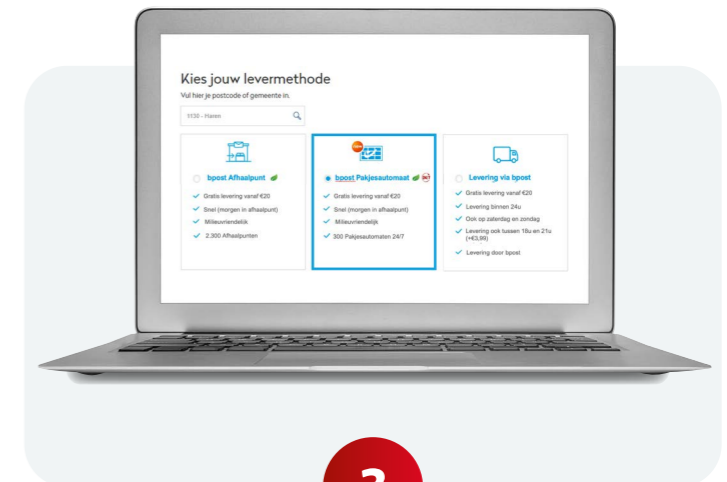
Gebruik je een e-commerceplatform, zoals Sayl Retail, PrestaShop of Magento? Dan kun je leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten snel en makkelijk **integreren via een van onze plug-ins**. Er bestaan integratiemodules voor de meest gebruikte e-commerceplatformen.

2

 sayl retail

 PrestaShop

 Magento®



3

Zelf programmeren

Heb je je webshop zelf gebouwd? Ook dan kan je leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten integreren: **via webservices (API) of via de Large Customer Interface (LCI)**. Uiteraard kunnen onze experts je IT-afdeling bijstaan in de implementatie.



Meer weten? Concrete vraag?

Stuur ons een e-mail en een van onze medewerkers zal snel contact met je opnemen. Heb je een accountmanager, dan kan je uiteraard ook bij hem of haar terecht.

[Stuur een e-mail naar sales.bpack@bpost.be >](mailto:sales.bpack@bpost.be)

[Of contacteer je accountmanager](#)



Bronnen

- (1) Onderzoek bij de Belgische online shopper – 2021
 - (2) Studie door de Vrije Universiteit Brussel
 - (3) Onderzoek door bpost
-