

The background is a solid red color with several large, overlapping, semi-transparent red shapes that create a sense of depth and movement. These shapes are abstract and organic, resembling brushstrokes or flowing liquid. The text is centered in the middle of the image.

GUIDE D'INSPIRATION POUR DÉBUTANTS

Comment mettre votre
webshop en évidence sur
Internet ? Quelques conseils
concrets et exemples.

SOMMAIRE

EXEMPLES INSPIRANTS DE RÉSEAUX SOCIAUX EN MATIÈRE DE :

- #1: Commentaires et réactions des clients sur les réseaux sociaux
- #2: Utilisation des hashtags
- #3: Concours pour obtenir plus de followers
- #4: Création d'un contenu unique et intéressant

EXEMPLES D'E-MAILS INSPIRANTS EN MATIÈRE DE :

- #5: Collecte d'adresses e-mail
- #6: Newsletters
- #7: Lignes d'objet pour les e-mails
- #8: Personnalisation des e-mails
- #9: Invitations à suivre les réseaux sociaux ou à rédiger un avis

#1

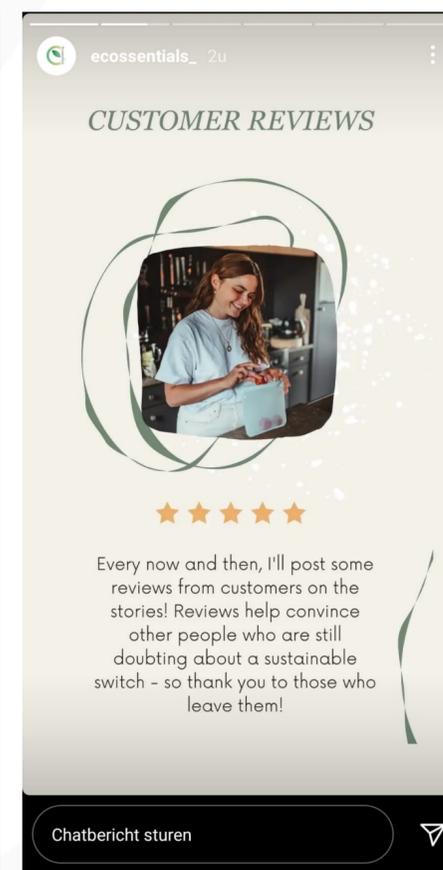
Avis des clients et feedback sur les réseaux sociaux

Nous mentionnons dans notre article que les avis des clients peuvent faire ou défaire la réputation de votre business. Ils jouent également un rôle important dans la promotion de votre entreprise sur les réseaux sociaux.

Voici quelques exemples de la façon dont vous pouvez commencer à utiliser les avis sur les réseaux sociaux.



Ecosentials partage les avis que les clients laissent via Google sur les réseaux sociaux.



Ecosentials remercie ses clients d'avoir laissé des avis et les invite à en laisser plus souvent.



Parfois, il n'est pas difficile d'afficher les avis des clients. Palais des Thés se contente de partager les stories Instagram de ses followers sur son propre profil.

#1

Avis des clients et feedback sur les réseaux sociaux

Il n'y a pas que les avis, mais aussi les **photos et les vidéos de clients avec votre produit** qui sont intéressants à partager sur les réseaux sociaux. Car les clients potentiels sont plus susceptibles d'acheter quelque chose s'ils voient que d'autres personnes en sont satisfaites.



WearLeuven montre que ses robes peuvent aussi être parfaitement utilisées comme robes de demoiselle d'honneur en utilisant la photo d'une de ses clientes.

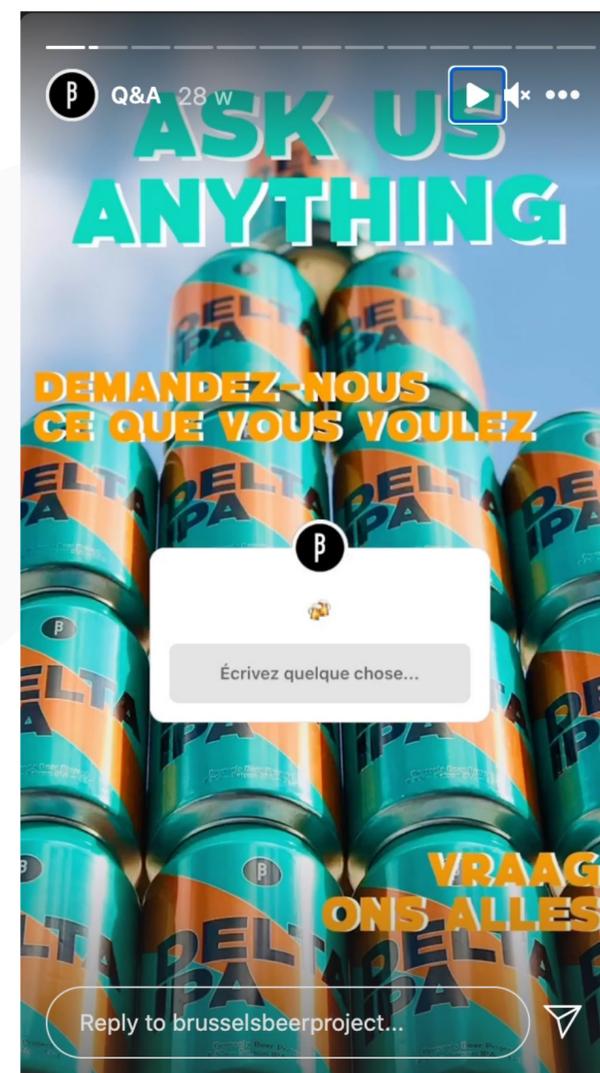


Il n'est pas nécessaire de toujours montrer des avis. Une photo ou une vidéo d'un client utilisant votre produit est déjà un bon moyen de promouvoir votre produit. Tui gardening utilise la vidéo d'un client pour mettre en valeur sa mangeoire pour oiseaux.

#1

Avis des clients et feedback sur les réseaux sociaux

Outre les avis des clients, il est toujours intéressant **de demander à vos followers** ce qu'ils aimeraient voir sur vos réseaux sociaux, s'ils ont des questions sur vos produits et/ou votre webshop et quels produits ils aimeraient y trouver.



Ecosentials en Brussels Beer Project posent régulièrement des questions à ses followers sur Instagram. Le webshop répond aux questions concernant les produits et demande des suggestions pour améliorer la boutique en ligne.

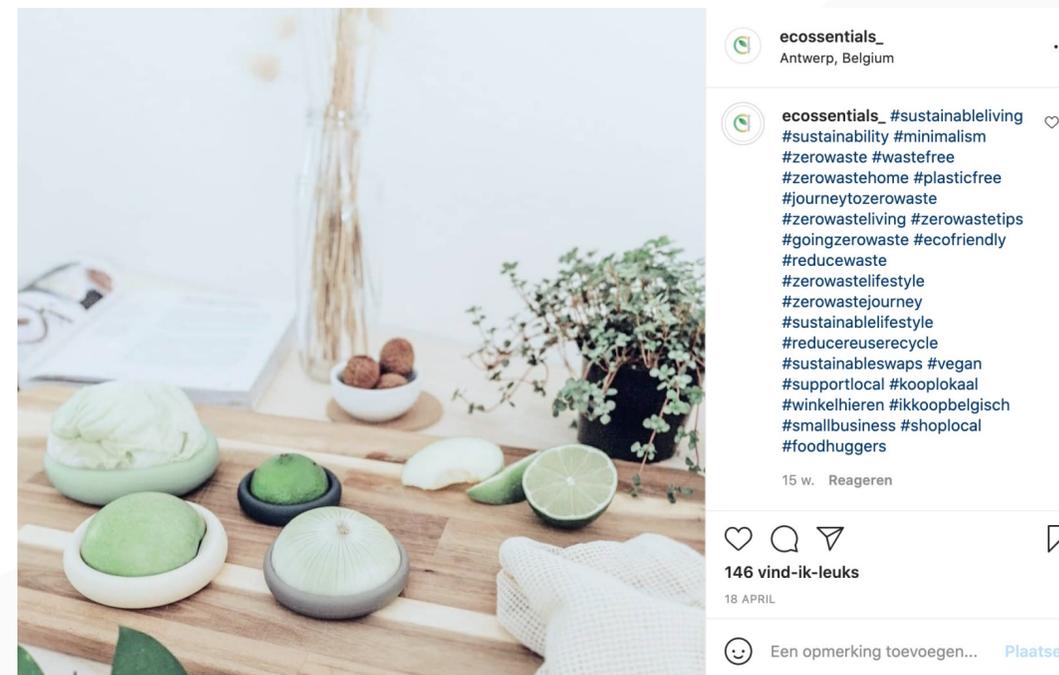
L'utilisation des #hashtags

Nous mentionnons dans notre article que les hashtags peuvent aider à attirer de **nouveaux followers**. Sur Instagram, par exemple, de nombreux utilisateurs **utilisent des hashtags pour rechercher des sujets** qui les intéressent.

Conseil : n'hésitez pas à ajouter plusieurs hashtags à votre message. poste. Pour autant qu'ils soient pertinents pour votre entreprise ou votre public cible. Jetez un coup d'œil à votre concurrents ou influenceurs. Ou utilisez le hashtag des outils de hashtag comme Keyword.io



Atelier De La Rose fait un bon usage des hashtags sur Instagram. Un utilisateur d'Instagram effectuant une recherche avec #fleuriste tombera sur les bouquets d'Atelier De La Rose.



Ecosentials a compris l'utilisation des hashtags. Il utilise des hashtags populaires qui décrivent ses produits et sa catégorie de produits. Une personne tapant #zerowasteliving sur Instagram sera redirigée vers son post.

#2

L'utilisation des #hashtags

Les hashtags peuvent également être utilisés pour montrer que votre entreprise réagit à une tendance, une journée spéciale ou un enjeu social. Ce type de hashtags fonctionne bien non seulement sur Instagram, mais aussi sur Facebook et Twitter.



À l'occasion de la Journée de la femme, Opstal Estate & Restaurant met en lumière une femme qui a été un élément moteur de son entreprise. Ils utilisent des hashtags tels que #womansday pour indiquer clairement qu'il s'agit d'un post pour la Journée de la femme.



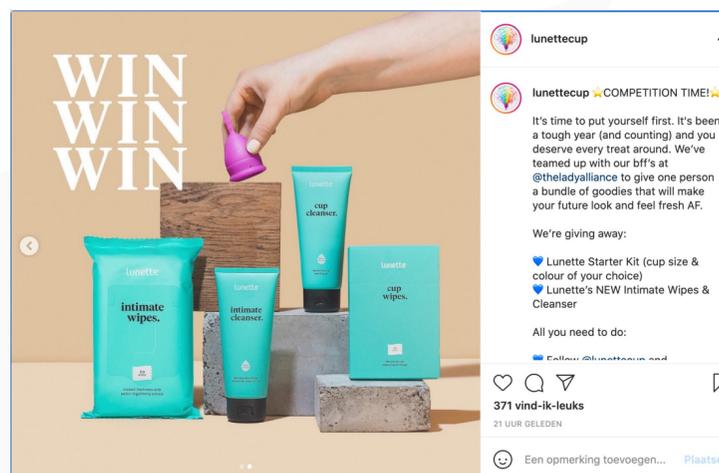
La NASA utilise ces hashtags pour indiquer qu'il s'agit d'un post pour le WorldEmojiDay.

#3

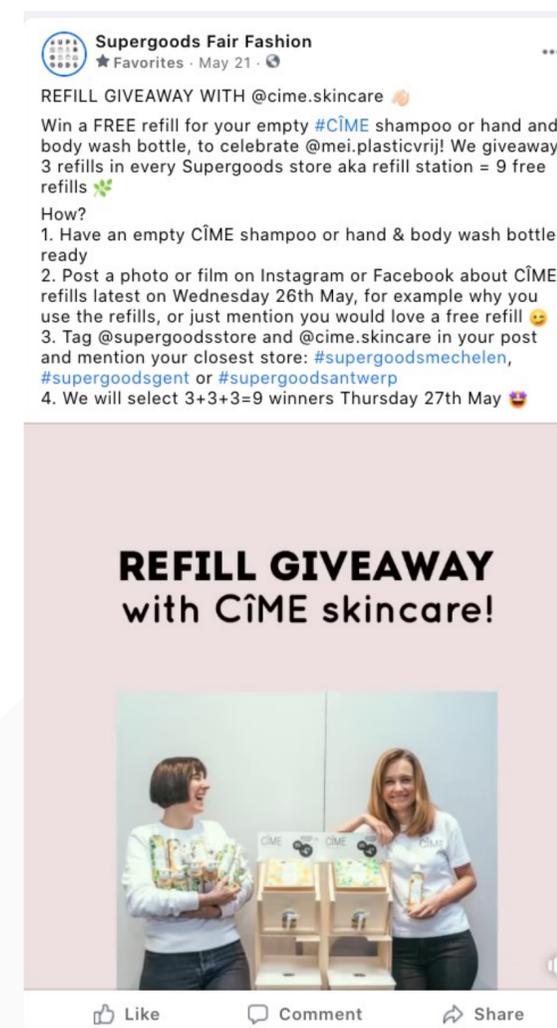
Des concours pour obtenir plus de followers #giveaway

Nous mentionnions dans notre article qu'un **concours ou un petit cadeau** est un bon moyen d'attirer de nouveaux adeptes.

Conseil : demandez à (plusieurs) amis de partager dans les commentaires, cela augmentera immédiatement votre portée.



Wear en Lunettecup montrent ici comment vous pouvez organiser un concours sur Instagram. En demandant aux gens de suivre votre page et en targuant quelques amis, de nombreuses nouvelles personnes découvrent votre webshop.



Supergoods organise un concours sur Facebook. Ils invitent les internautes à publier une photo ou une vidéo. De cette façon, les amis des participants découvrent Supergoods.

#4

Créer un contenu **unique** et **intéressant**

L'article indiquait qu'un contenu intéressant et unique est le meilleur moyen d'attirer plus de followers.

Une première façon de créer un contenu unique et intéressant est de **tirer parti des tendances**.



Sur TikTok, la tendance est aujourd'hui de mettre votre "petite entreprise" sous les projecteurs. Les petites entreprises et les webshops montrent ce qu'ils font et fabriquent et attirent ainsi de nouveaux followers et des clients potentiels.



Delhaize est l'exemple ultime d'un webshop qui réagit aux tendances sociales afin d'attirer de nouveaux et d'anciens clients.

#4

Créer un contenu unique et intéressant



EssentBe montre qu'il n'est pas nécessaire de réagir à chaque tendance ou à chaque journée thématique. La Journée du compliment ou le Blue Monday n'ont rien à voir avec le gaz et l'électricité. L'été, par contre, est une bonne période pour communiquer sur la consommation d'énergie. Alors recherchez les tendances et les journées thématiques qui correspondent à vos produits.

#4

Créer un contenu unique et intéressant

Une deuxième manière de créer un contenu intéressant et unique est de publier des **posts sur ce qui se passe en coulisses**. Ces messages montrent qui vous êtes et comment votre entreprise fonctionne. Il n'y a pratiquement pas de meilleur moyen de mettre en valeur le caractère unique et l'authenticité de votre entreprise.

Dans un premier type de post montrant les coulisses, l'accent est mis principalement sur le fonctionnement de votre entreprise.



Brussels Beer Project montre comment leur bière est mise en bouteille.



Le Palais des Thés montre sur Facebook comment sont fabriquées ses boîtes à thé en bois.

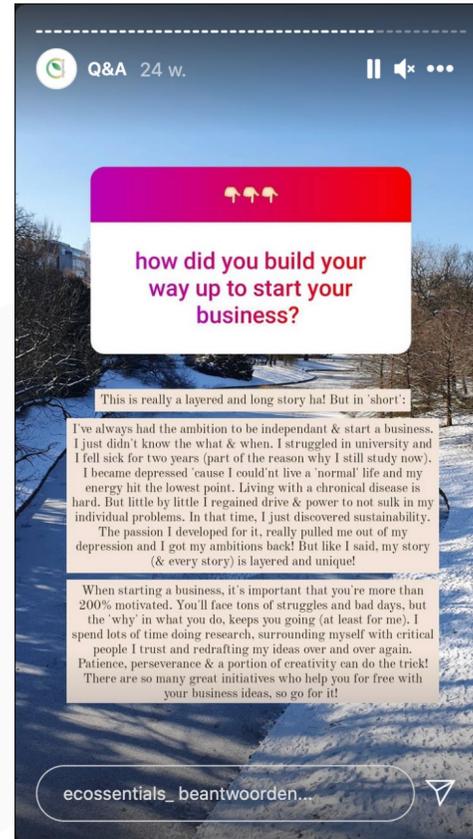


CoolBlue montre ici comment une publicité sur les ventes est réalisée.

#4

Créer un contenu unique et intéressant

Un deuxième type de post sur les coulisses vous met en avant, vous et les personnes actives dans votre entreprise.



La fondatrice d'Ecossentials raconte comment elle a créé son entreprise.



Cela fait des années qu'Ikea met en avant les personnes qui sont derrière ses créations. Ikea n'est pas seulement une grande entreprise de meubles, elle est aussi une entreprise composée de personnalités variées ayant des idées.



Un designer de Twothirds raconte comment il s'inspire de la nature pour concevoir ses t-shirts.

#4

Créer un contenu **unique** et **intéressant**

Une troisième manière de créer un contenu intéressant et unique consiste à **expérimenter des formats sur les réseaux sociaux**. Un post sur les réseaux sociaux ne doit pas toujours être une simple photo ou une vidéo. En incluant un quiz dans vos stories Instagram, par exemple, vous serez remarqué plus rapidement par les followers et les clients potentiels. Continuer à essayer des choses et à en apprendre est la meilleure façon de procéder. C'est le moyen le plus rapide de savoir ce que vos followers apprécient.



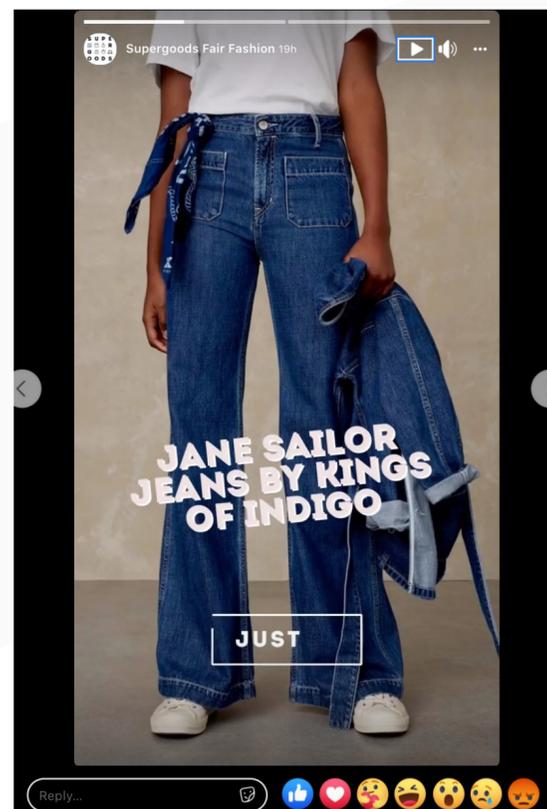
Ici, La Fabrika Brussels utilise l'IGTV. Il s'agit de vidéos plus longues qui conviennent aux interviews, aux vidéos approfondies des coulisses,



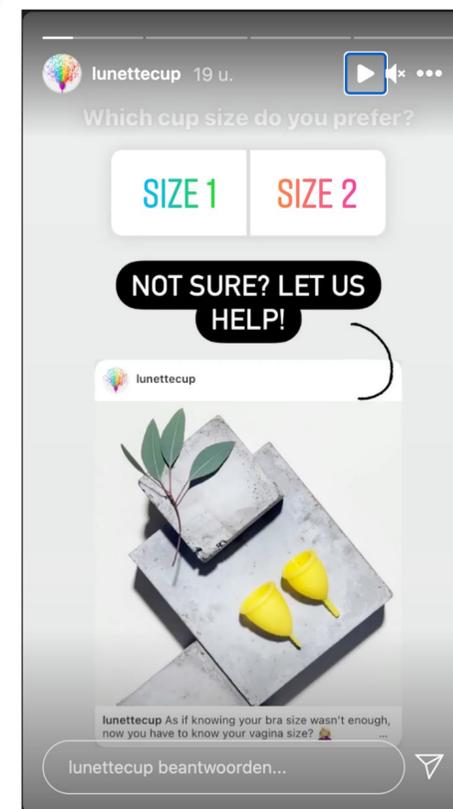
Brussels Beer Project utilise des reels Instagram. Il s'agit de courtes vidéos (comparables à celles de TikTok). Dans ce reel, Brussels beer project montre une recette de cocktail réalisée avec leur Gin. Les reels peuvent être utilisés pour des vidéos des coulisses, des vidéos "comment faire", des lookbooks,

#4

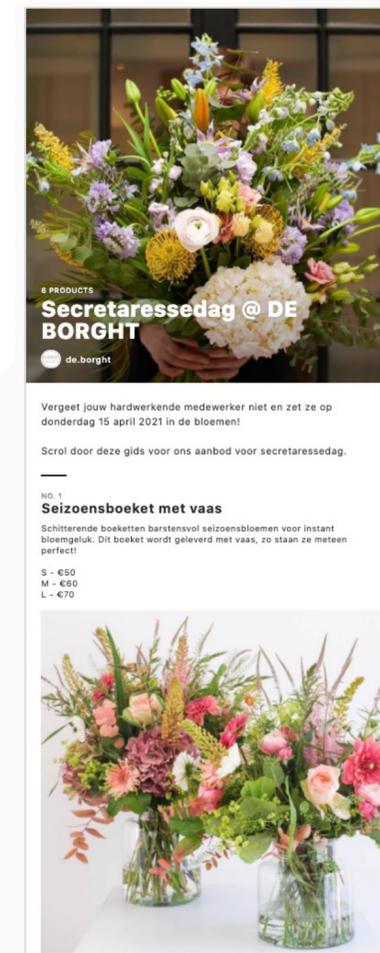
Créer un contenu unique et intéressant



Supergoods utilise ici des stories Facebook. Il s'agit de photos ou de vidéos qui restent en ligne pendant une courte période. Idéal pour répondre aux questions, afficher les avis des clients,...



Lunettecup utilise ici une story Instagram (identique à une story Facebook mais sur Instagram) avec un sticker quiz. Il existe de nombreux autres éléments que vous pouvez ajouter à une story Instagram (musique, tag,...).



Un guide Instagram est utile si vous souhaitez donner beaucoup d'informations.

#5

La collecte d'adresses e-mail

Nous mentionnions dans notre article qu'il existe différentes manières de collecter les adresses e-mail de clients potentiels. Vous pouvez ensuite utiliser ces adresses e-mail pour envoyer des newsletters ou des e-mails de vente.

Une première façon de collecter des e-mails consiste à **organiser des concours sur le webshop ou via les réseaux sociaux.**



Spin to Win!

Enter your email for the chance to win!

- I agree to receive an email that'll allow me to claim my prize and a series of emails that will teach me how to get more traffic.
- I have read and agree to the [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#).

TRY YOUR LUCK!

Tui Garden Products
July 19 at 11:43 PM

GIVEAWAY 🌿 Winter in the fruit garden is all about planting fruit trees for summer harvests! Apricots plucked fresh from the tree are hard to beat over the Kiwi summer 🍑 To help you get started we have a Royal Rosa apricot tree thanks to our friends at [Waimea Nurseries](#) + Tui Performance Naturals goodies. Enter here: <https://tuigarden.co.nz/.../win-an-apricot-tree-planting.../> and tag a fruit loving friend so they can enter too! (Not a condition of entry) Entries close 29 July 2021.

Entry form

Name

Last Name

Phone Number

Email Address

Choose...

Region

Choose...

Where did you hear about this promotion?

If Other please enter details

I'd like to join the Tui newsletter for seasonal inspiration, guides and giveaways. Tick the box if you're already a member.

I'm not a robot

SUBMIT

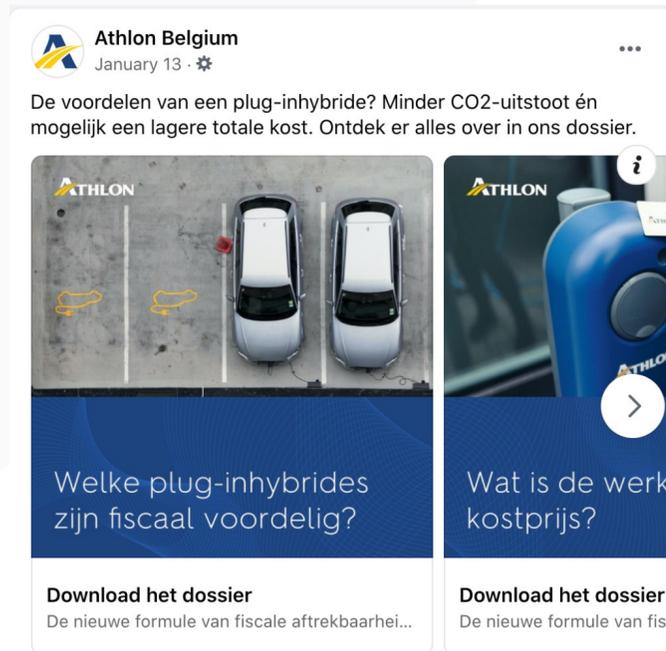
Voici un exemple d'utilisation d'une fenêtre pop-up avec un concours sur votre webshop pour convaincre les visiteurs de laisser leur adresse e-mail.

Tui Garden products annonce son concours sur les réseaux sociaux et demande aux personnes intéressées de cliquer sur leur site web et de remplir un formulaire. De cette manière, ils recueillent les adresses e-mail de leurs followers sur Facebook.

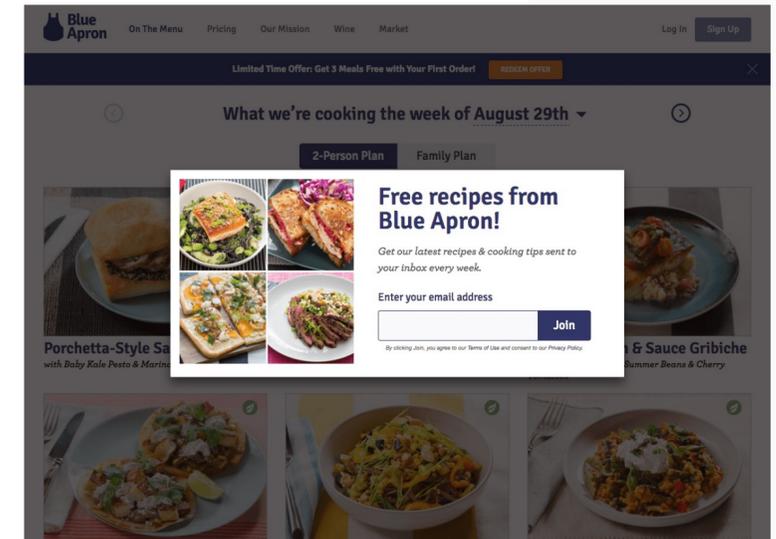
#5

La collecte d'adresses e-mail

Une autre façon de collecter des adresses e-mail consiste à offrir du contenu gratuit en retour.



Athlon utilise ici des posts sur les réseaux sociaux proposant un livre blanc intéressant. Les personnes qui souhaitent télécharger le livre blanc doivent entrer leur adresse e-mail. Cela peut également se faire avec un livre de recettes, un calendrier, un catalogue, une infographie,... Tant que le contenu est suffisamment précieux pour que vos followers soient prêts à laisser leur adresse e-mail pour l'obtenir.

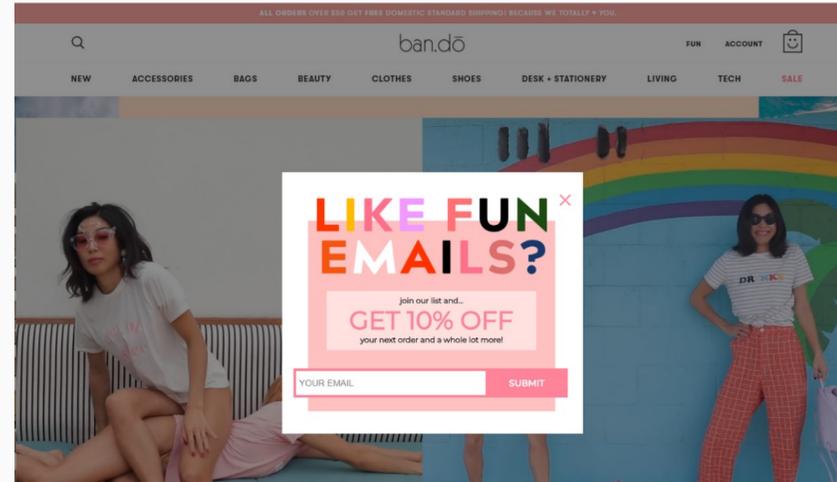


Voici un exemple de la façon dont vous pouvez utiliser un pop-up reprenant du contenu (dans ce cas, des recettes) sur votre webshop pour convaincre les visiteurs de laisser leur adresse e-mail.

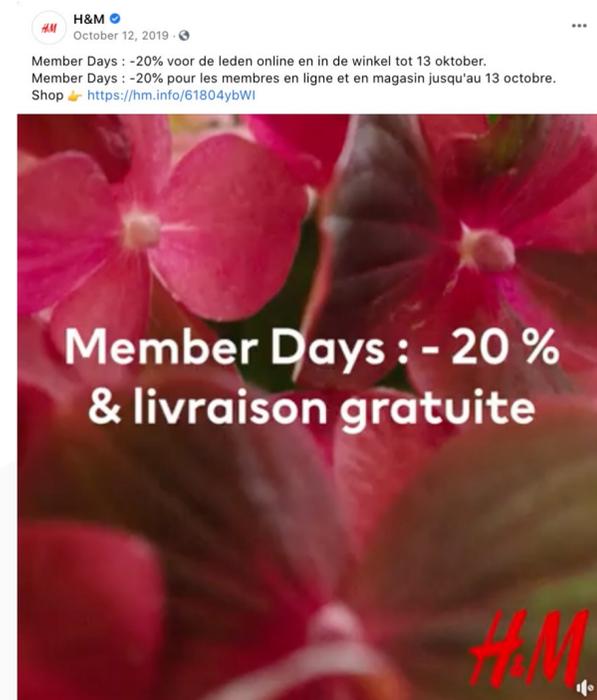
#5

La collecte d'adresses e-mail

Une troisième façon de collecter des adresses e-mail consiste à **proposer des réductions sur votre site web ou sur les réseaux sociaux.**



Voici un exemple de la façon dont vous pouvez utiliser une fenêtre pop-up avec une réduction sur votre webshop pour convaincre les visiteurs de laisser leur adresse e-mail.



Ici, H&M utilise des messages sur les réseaux sociaux avec une réduction pour inciter les gens à s'inscrire sur le site web de H&M avec leur adresse e-mail.

#6

Les newsletters

Nous mentionnons dans notre article qu'une **newsletter** est le moyen idéal de tenir vos clients et vos followers informés des réductions, des soldes, des nouveaux produits et de partager de l'inspiration avec eux.

Il est important que votre newsletter séduise. Les destinataires doivent ouvrir la newsletter, la lire et, de préférence, cliquer sur votre webshop.



If this email is not displaying properly, [click here to view in your browser](#)

Preparing for spring

Kia ora goedele,

Spring is just around the corner which means it's time to start thinking about which crops you'd like to grow when the weather warms! Follow our growing from seed guide to ensure your seeds get off to the best start.

Blueberries are a super fruit that can be grown year-round, including winter. This week we share our blueberry growing guide and enter to win a planting pack including two blueberry plants.

Read on for summer flower inspiration, top tips for growing garlic, what to do when your feijoas finish fruiting and discover one of the most un-killable indoor plants.

Happy winter gardening from the Tui Team.



Growing from seed guide

It's time to sow the seeds of spring! Growing from seed means you can try interesting and new crop varieties that you might not find in garden centers. You can grow seeds in seed raising trays, your garden, or containers and pots.

[Sow the seeds of spring >](#)



Win a blueberry pack

Discover the benefits of blueberries by growing your own this season! If you're keen to plant this super fruit we've got just the pack to get you started. Including two cross-pollinating blueberry plants as well as all of the planting goodies you need to grow a bumper crop of homegrown blueberries.

[Enter here](#)



Blueberry grow

Blueberries are a super fruit for your garden! They are high in antioxidants, easy to grow and are a perfect addition to your garden. When planted in a well-draining space, the combination of variety and care will ensure good and therefore good crops.

[Get plant](#)



Feijoas finished fruiting?

Get your feijoas sorted for next season with these handy tips! Giving them a light prune after harvesting will encourage new growth, mulching will help protect them and although they don't need feeding in winter, a drink of Tui Organic Seaweed will help keep trees healthy and resilient. Read our full guide to feijoas below.

[Read our full guide](#)



More of your favourite seed mix for spring

Sowing seeds for spring crops this year? Make sure your seed raising endeavours end in success by using a light and free draining mix like Tui Seed Raising Mix. This season Tui Seed Raising Mix has 33% extra free so you get more of your favourite product in one bag!

[Learn more](#)

La newsletter de Tui Garden products est un bon exemple du genre. Elle comprend un concours, des produits et des conseils de jardinage. En outre, chaque section se termine par un call to action clair qui encourage les lecteurs à cliquer sur le site Web.



Milkshakes to Make Your Summer

When summer heats up, milkshakes are the best way to chill out. These milkshake recipes pair perfectly with any hammock. [Read more.](#)



10 Fun Facts About Ben & Jerry's We Bet You Didn't Know

We're full of surprises! How many of these quirky fun facts do you know? [Read more.](#)



Marriage Equality is Only the Start

Marriage equality is just the start. Here's why we need to ensure full rights and equality for LGBT people. [Learn more.](#)



6 Ways to Prevent Freezer Burn

Have you been struck by the freezer burn bandit? Just as you're about to enjoy your favorite flavor of Ben & Jerry's, you notice that the ice cream's usually creamy texture is not quite right. Here are 6 easy ways to keep your pint protected. [Read more.](#)

La newsletter de Ben & Jerry's présente toutes sortes de faits amusants et utiles sur la crème glacée. Cette newsletter pourrait être améliorée en ce qui concerne les call to action. Ils sont écrits en petit et difficiles à lire, ce qui diminue les chances que les lecteurs cliquent sur le site web.

#7

Les lignes d'objet des e-mails

Nous mentionnions dans notre article qu'une ligne d'objet doit inciter le destinataire à ouvrir la newsletter ou l'e-mail.

Une première manière de rendre la ligne d'objet attrayante est de donner aux utilisateurs **le sentiment qu'ils manquent quelque chose s'ils n'ouvrent pas l'e-mail.**

"This Weekend Only, Two Can Dine For 19.99!"

"Winter Is Coming and Our Summer Menu is Going..."

Etam

Dernière chance ⚡ des offres immanquables -

#7

Les lignes d'objet des e-mails

Une deuxième manière de rendre la ligne d'objet attrayante est de la **personnaliser** en fonction de ce que vous savez du destinataire de l'e-mail (nom, lieu, achats précédents, emploi,...).

*Attention Bostonians Who Need to Lose Weight
For Investors Who Hate Paying Commissions
Are You a Sales Pro Who Wants to Close More Deals?
What Every Investor Must Know about IBM
To the Road Warrior Who Hates to Travel
Confidential to Corvette Owners*

U UNIQLO

Happy birthday! Have a voucher to celebrate... Enjoy 5 € off your next purchase View this... Lun 16-08

N noreply.villo@cyclocity.com

Confirmation of your Villo! Purchase Hello camille, You have purchased a short-term Vill... Sam 14-08

#7

Les lignes d'objet des e-mails

Une troisième manière de rendre la ligne d'objet attrayante est de **l'adapter aux saisons.**

<input type="checkbox"/>	☆	▷	L'Oréal Paris	Recibidos	Vous êtes en retard.... dernière chance pour lui montrer votre amour - offre fÃ©te des pÃ©res(a) ...	20 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	Sephora	Recibidos	Vive les Papas : -25% sur les coffrets parfums 🌟 - Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails d...	13 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	L'Oréal Paris	Recibidos	Parce qu'il le vaut bien ! - ciale fÃ©te des pÃ©res* -20% SUR TOUTE LA CATÃ©gorie homme + UN...	13 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	Fnac	Recibidos	Tout pour les papas mélomanes - ANA MARGALIDE GASSIE Malin, j'adhère !	8 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	Sephora	Recibidos	Psst... ANA, on a le 📺 idéal pour votre Papa ! - Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de la ...	5 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	Fnac	Recibidos	Faites plaisir pour la fête des pères - plus beau des cadeaux http://be.r.emails.fnac.com/r/?id=t...	4 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	Filigranes	Recibidos	C'est bientôt la fête des pères - , La fête des pères approche mais vous n'avez pas encore trouvé ...	2 jun
<input type="checkbox"/>	☆	▷	SHOP MACON & LESQU...	Recibidos	Fête des parents : M&L vous donne un coup de pouce pour faire les bons cadeaux... - ce sont de...	22 may

#7

Les lignes d'objet des e-mails

Une quatrième manière de rendre la ligne d'objet attrayante est de mentionner **une réduction ou un cadeau**.

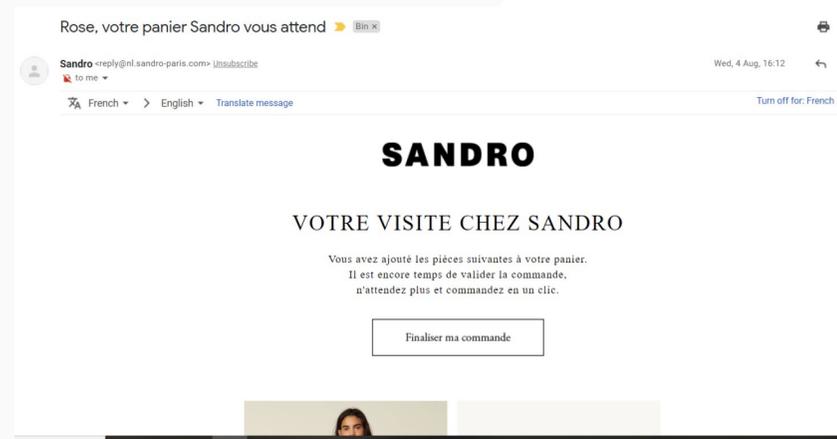
 Brussels' Kitchen	A ne pas manquer 🔥 Nouvelle résidence chez Liesse, pépinière de chefs à St-Gilles. La ...	Mar 10:06
 DESENI	Les ventes flash VIP avec 40% de réduction commencent dès maintenant	Pendant 48 h... Mar 09:44

#8

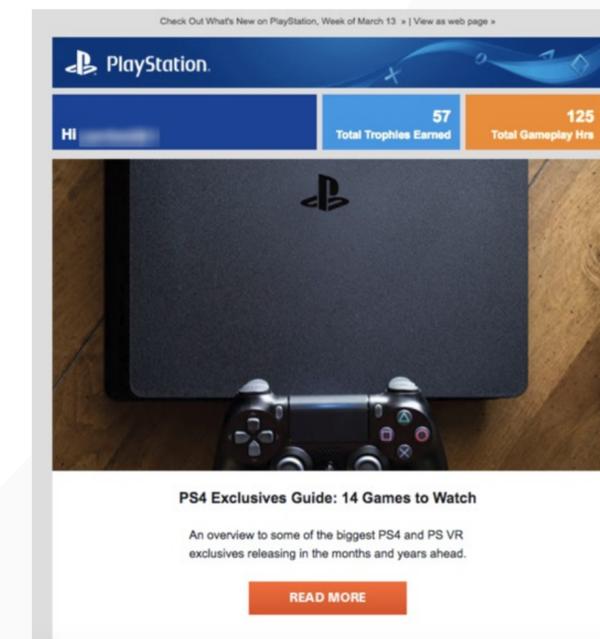
La personnalisation des e-mails

Nous mentionnions dans notre article que vous devez inciter vos lecteurs à ouvrir et à lire votre newsletter ou votre e-mail de vente. Une astuce simple pour y parvenir est la **personnalisation**.

Si vous connaissez le nom du destinataire, vous pouvez personnaliser votre message. Et cela en utilisant d'autres données (localisation, intérêts,...)



Sandro adresse le destinataire par son nom dans la ligne d'objet et lui rappelle qu'il a encore quelques produits dans son panier.



Playstation s'adresse au destinataire par son nom et lui indique le nombre d'heures qu'il a déjà jouées sur sa Playstation.

#9

Invitations à suivre les réseaux sociaux ou à rédiger un avis

Nous mentionnions dans l'article que vous pouviez utiliser un **e-mail de suivi** pour **inciter les clients à laisser un avis dans Google** (ou sur un autre site d'avis).

FREE 1-2 DAY SHIPPING ON ORDERS OVER \$49

chewy

What did you think of your recent purchase?

★★★★★

We'd love to hear how you and your pet enjoyed these products. Please leave a review so we can share it with other pet parents just like you.

Blue Buffalo Life Protection Formula Puppy Lamb & Oatmeal Recipe Dry Dog Food
[WRITE A REVIEW >](#)

Nylabone Healthy Edibles Twin Pack Roast Beef Flavor Dog Bone Treats
[WRITE A REVIEW >](#)

Zuke's Mini Naturals Fresh Peanut Butter Formula Dog Treats
[WRITE A REVIEW >](#)

Charlie Hustle
CLOTHING CO.

How was your experience?

Hello Steph,

We are constantly striving to improve and we'd love to hear from you on the the following Charlie Hustle products:

Review Your Physical Education Women's Ringer S



Rate your Physical Education Women's Ringer S Out of 5

★ ★ ★ ★ ★

Write a short review of your Physical Education Women's Ringer S

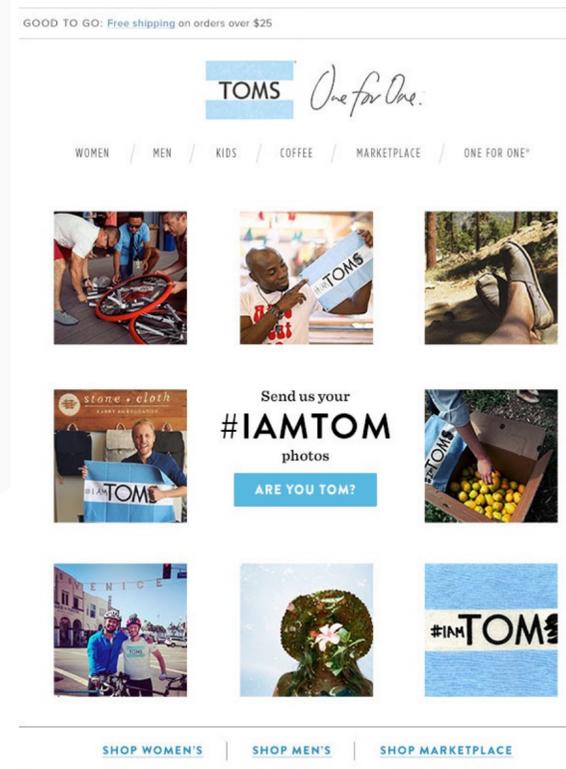
[Submit Review](#)

Chewy et Charlie Hustle envoient un e-mail de suivi magnifiquement conçu dans lequel les clients peuvent facilement laisser un avis sur le produit acheté.

#9

Invitations à suivre les réseaux sociaux ou à rédiger un avis

Un e-mail de suivi ne doit pas uniquement servir à demander de rédiger un avis. Vous pouvez également **inviter les clients à suivre vos pages de réseaux sociaux.**



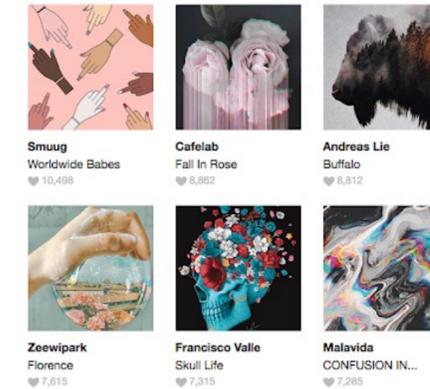
Tom's demande aux clients de partager une photo de leur produit sur les réseaux sociaux et de taguer Tom's.

Follow Up
@society6

We're bringing the world's raddest art straight to your feed. From stunning photography to amazing illustrations to your own shares and more, it's our chance to promote a community making the world a more creative place.

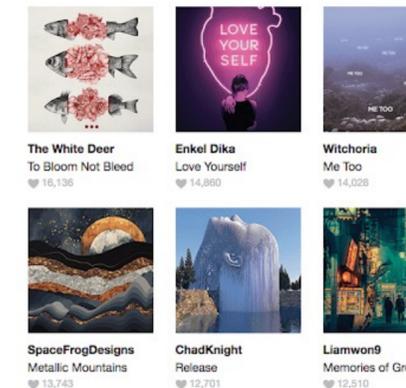
CLICK TO FOLLOW >

MOST LIKED INSTAGRAM ART IN JANUARY



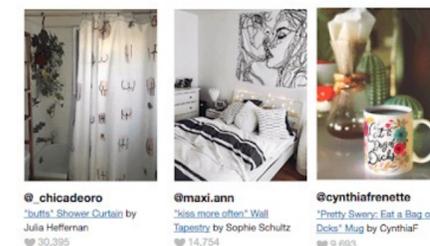
CLICK TO FOLLOW >

THE MOST LIKES, EVER.



FOLLOW US ON INSTAGRAM >

MOST-LIKED SHARES FROM OUR CUSTOMERS



Keep Up With the Good Work.

Create an account to follow your favorite artists on S6. You'll stay up to date with their latest posts, discover similar artists and more.

CREATE YOUR ACCOUNT >

Society6 montre ce que les autres personnes ont aimé sur leur page Instagram, encourageant implicitement les clients à suivre la page Instagram.

Bonne chance!

