

Comparaison des plateformes de création de webshops

Si vous souhaitez vendre vos produits via votre propre webshop, rien ne vous empêche de le faire personnaliser. Si vous ne disposez pas des fonds nécessaires, vous pouvez aussi créer votre propre webshop en utilisant une plateforme de création de webshops. Mais quelle est la meilleure plateforme? Nos experts en e-commerce vous guideront à travers le large choix de plateformes de création de webshops et vous donneront des conseils, en fonction de vos besoins et de vos souhaits.

Il existe différentes plateformes de création de webshops, avec différentes possibilités et, bien sûr, différentes gammes de prix. Nos experts en e-commerce ont fait un tour d'horizon des 10 plateformes les plus utilisées et de toutes leurs fonctionnalités. Parce qu'il ne s'agit pas tant de savoir quelle est la meilleure plateforme, mais quelle est la meilleure plateforme pour vous. Et cela dépend entièrement de vos besoins. Il est donc important que vous vous posiez les bonnes questions et que vous dressiez la liste de ce que votre webshop doit pouvoir faire, avant de vous mettre à la recherche de la plateforme parfaite. Et pour cela, nous sommes à vos côtés.

Des compétences techniques limitées ?

Toutes les plateformes de cette liste sont bien sûr adaptées et utilisables sans formation informatique ni connaissances techniques. Vous n'êtes pas très bricoleur et vous privilégiez la simplicité ? Jetez un œil aux plateformes **Wix, Shopitag ou Squarespace**, qui sont très faciles à utiliser.

Vous avez aussi un magasin physique ou cela fait partie de vos projets ?

Si vous avez aussi un magasin physique où vous vendez vos produits, il est préférable de choisir une plateforme avec un système de caisse enregistreuse, afin de pouvoir gérer facilement votre stock. Vous vendez un article en magasin ? Il disparaît automatiquement du site web. Vous avez besoin d'un bon système de caisse enregistreuse ? Jetez un coup d'œil du côté de **Shopify, Lightspeed, ECWID, Squarespace et Wix**.

Croissance flexible

Vous commencez petit mais vous avez l'intention de vous développer ? Dans ce cas, il peut être judicieux de choisir une plateforme qui vous permette de démarrer à petite échelle (et donc à moindre coût) avec un certain nombre de fonctionnalités de base, mais qui laisse également la porte ouverte à une expansion. Avec Shopify, CCV, **myonlinestore.fr** ou **ECWID**, vous commencez petit, mais vous disposez également d'un large éventail de possibilités si vous souhaitez vous développer ou vous étendre.

Il en va de même pour les plateformes **Prestashop et Woocommerce**, qui disposent d'une formule de base pour commencer, et vous offrent une possibilité illimitée d'extension avec toutes les fonctionnalités possibles et imaginables. La différence réside ici dans le type d'abonnement. Alors qu'avec des plateformes comme Shopify ou CCV, vous choisissez un abonnement avec un certain nombre de fonctionnalités, avec Prestashop et Woocommerce, vous décidez de tout vous-même. Vous payez un prix de base pour votre hébergement, et choisissez toutes les autres fonctionnalités séparément. Certaines sont gratuites, d'autres sont payantes sur une base annuelle.

Assistance dans votre langue maternelle

Vous n'êtes pas très à l'aise avec le support client en anglais ? **Shopify, Shopitag, Lightspeed** ou **CCV** répondront à vos questions et vous aideront à résoudre les problèmes dans votre propre langue.

Shopify

Le pack Pro offre un très bon compte B2B et des analyses approfondies de la plateforme, mais il est relativement cher. Le pack standard est assez complet pour le B2C et obtient de bons résultats en matière de présentation du produit. Le système de caisse intégré convient donc aussi à un magasin physique. Assistance 24/7, mais pour NL/FR, il y a uniquement le centre d'aide, les contacts sont en anglais.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	25,00 €	2%
STANDARD	67,00 €	1%
PRO	250,00 €	0,50%

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Shopitag

Webshop facile à mettre en place pour les ventes B2C. Ne convient pas si vous avez un magasin physique en raison de l'absence de système de caisse enregistreuse/Gestion de stock. En termes de marketing, la formule avancée est recommandée en raison de la possibilité de créer des codes QR et d'envoyer des courriers personnalisés, ce qui n'est pas possible avec la formule standard.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	25,00 €	2%
ADVANCED	45,00 €	1%

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Lightspeed

Bonne assistance néerlandaise et française 24/7. Système de caisse intégré, donc parfaitement compatible avec un magasin physique. Certaines fonctionnalités ne sont disponibles qu'à partir du Pack Standard. Bonne fonctionnalité B2B (Pack Advanced). Bon support avec académie en ligne.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	49,00 €	0.29 € (iDEAL), 0.25 € + 1.9% (autres cartes)
STANDARD	89,00 €	0.29 € (iDEAL), 0.25 € + 1.9% (autres cartes)
PRO	189,00 €	0.29 € (iDEAL), 0.25 € + 1.9% (autres cartes)

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

CCV

Plateforme B2C adaptée aux webshops. Aucune synchronisation possible avec le magasin physique en raison de l'absence de système de caisse enregistreuse. Un aspect négatif des formules les moins chères est le nombre limité d'e-mails que vous pouvez envoyer aux clients par mois. Dans le cadre de la formule Pro, vous bénéficiez de l'assistance d'un expert 1x/an et vous pouvez envoyer un nombre illimité d'e-mails.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	24,95 €	0.29 € (iDEAL), 0.2 € + 1.75% (autres cartes)
ADVANCED	44,95 €	0.29 € (iDEAL), 0.2 € + 1.75% (autres cartes)
PRO	99,95 €	0.29 € (iDEAL), 0.2 € + 1.75% (autres cartes)

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

WIX

Agréable à utiliser, facile à déployer, avec des designs sympas. N'est pas livré de série avec le système de caisse enregistreuse, mais l'intégration est possible. Service clientèle moins rapide, sauf si vous souscrivez un abonnement VIP. Bon marketing intégré et analyse de la plateforme.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	17,00 €	2,9% + 0,25 € (selon le pays dans lequel la transaction est effectuée)
STANDARD	25,00 €	2,9% + 0,25 € (selon le pays dans lequel la transaction est effectuée)
ADVANCED	35,00 €	2,9% + 0,25 € (selon le pays dans lequel la transaction est effectuée)

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

ECWID

Déjà de nombreuses possibilités avec la formule Advanced à 35€/mois. Intégration directe avec les médias sociaux et Mailchimp. Système de caisse enregistreuse. Chat en direct en cas de questions/problèmes. Possibilité de B2B à partir de la formule standard. Bon blog avec des explications claires.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	Gratuit	Aucun coût
STANDARD	15,00 €	Aucun coût
ADVANCED	35,00 €	Aucun coût
PRO	99,00 €	Aucun coût

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

MyOnlineStore.fr

La formule standard n'offre pas beaucoup d'avantages ; par exemple, certaines choses sont même intégrées dans la version test gratuite et pas dans la version standard. À partir de la version Advanced, les possibilités sont nombreuses et cela reste intéressant en termes de prix. Blog dans une structure pratique de questions-réponses dans laquelle on peut trouver beaucoup d'informations sur la construction du webshop : très facile à utiliser. B2B également possible à partir de la **version Advanced**.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	Gratuit	OUI, en fonction du moyen de paiement
STANDARD	9,00€	OUI, en fonction du moyen de paiement
ADVANCED	24,00€	OUI, en fonction du moyen de paiement
PRO	49,00€	OUI, en fonction du moyen de paiement

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓✓✓✓✓
Présentation du produit >	✓✓✓✓✓
Gestion de stock et expédition >	✓✓✓✓✓
Expérience client >	✓✓✓✓✓
Marketing et communications >	✓✓✓✓✓
Soutien/Support >	✓✓✓✓✓
Analyse des données >	✓✓✓✓✓

Squarespace

Convient au B2B comme au B2C. Des possibilités plus restreintes en termes de marketing (pas de création de code QR, pas d'intégration de l'option mail à moins que vous ne souscriviez pour un pack supplémentaire, relance panier abandonné uniquement possible avec la formule la plus chère). En outre, il n'y a pas d'assistance téléphonique disponible et les options de paiement sont limitées, ce qui pourrait affecter la conversion.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
BASIC	15,00€	3%
STANDARD	24,00€	3%
ADVANCED	28,00€	Aucun coût
PRO	42,00€	Aucun coût

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓✓✓✓✓
Présentation du produit >	✓✓✓✓✓
Gestion de stock et expédition >	✓✓✓✓✓
Expérience client >	✓✓✓✓✓
Marketing et communications >	✓✓✓✓✓
Soutien/Support >	✓✓✓✓✓
Analyse des données >	✓✓✓✓✓

WooCommerce

WooCommerce est l'une des plateformes les plus populaires pour créer votre webshop, mais il est difficile de la comparer aux précédentes en raison d'un mode de fonctionnement différent. Vous pouvez créer votre boutique et acheter un nom de domaine à un prix relativement bas, mais de nombreuses fonctionnalités ne sont pas incluses. Pour obtenir des fonctionnalités supplémentaires, vous devez télécharger des applications que vous pourrez ensuite intégrer à votre webshop. Certaines applications, comme l'intégration de Facebook et de Mailchimp, sont gratuites, mais d'autres applications vous sont facturées sur une base annuelle (par exemple, Google Shopping coûte 79€/an). Le prix dépend des fonctionnalités que vous souhaitez. Très conviviale, cette plateforme vous permet de trouver facilement les applications/fonctionnalités supplémentaires que vous recherchez.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
1 FORMULE, QUI PEUT ÊTRE COMPLÉTÉE PAR UN NOMBRE ILLIMITÉ DE FONCTIONNALITÉS	Prix de la mise en place 540€	

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓✓✓✓✓
Présentation du produit >	✓✓✓✓✓
Gestion de stock et expédition >	✓✓✓✓✓
Expérience client >	✓✓✓✓✓
Marketing et communications >	✓✓✓✓✓
Soutien/Support >	✓✓✓✓✓
Analyse des données >	✓✓✓✓✓

Prestashop

Prestashop fonctionne de manière similaire à WooCommerce. Vous pouvez commencer de manière économique avec un webshop basique, mais les possibilités sont alors très limitées. Au fur et à mesure que vous vous développez, vous pouvez ajouter d'autres fonctionnalités (payantes) et créer un webshop très personnel offrant de nombreuses possibilités. L'inconvénient est que le prix commence alors aussi à augmenter plus rapidement. Ce webshop peut se développer à la même vitesse que vous. Vous pouvez par exemple ajouter la gestion de stock lorsque vous en avez besoin. Prestashop est plus accessible car vous pouvez commencer moins cher. Recommandé pour ceux qui aiment travailler eux-mêmes sur leur webshop, vu que les fonctionnalités supplémentaires exigent parfois plus d'attention et la construction du webshop est plus difficile.

Type d'abonnement	Prix de l'hébergement (par mois)	Coûts de transaction
UN HÉBERGEMENT BON MARCHÉ, QUI PEUT ÊTRE COMPLÉTÉ PAR DES FONCTIONS PERSONNALISÉES.	Hébergement web à partir de 10€ par mois	

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓✓✓✓✓
Présentation du produit >	✓✓✓✓✓
Gestion de stock et expédition >	✓✓✓✓✓
Expérience client >	✓✓✓✓✓
Marketing et communications >	✓✓✓✓✓
Soutien/Support >	✓✓✓✓✓
Analyse des données >	✓✓✓✓✓

Shopify

Le pack Pro offre un très bon compte B2B et des analyses approfondies de la plateforme, mais il est relativement cher. Le pack standard est assez complet pour le B2C et obtient de bons résultats en matière de présentation du produit. Le système de caisse intégré convient donc aussi à un magasin physique. Assistance 24/7, mais pour NL/FR, il y a uniquement le centre d'aide, les contacts sont en anglais.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	PRO
Prix de l'hébergement (par mois)	25,00€	67,00€	250,00€
Coûts de transaction	2%	1%	0,50%

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI
Propre identité visuelle (style et logos)	Choix parmi 70 modèles

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	sans limite
Présentation du produit	Très bien (avis sur les produits, organisation pratique des produits, possibilité de plusieurs photos par produit)
Promotions/produits à l'honneur	OUI
Codes de réduction	OUI
Bons d'achat	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	OUI

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	OUI
Contrôle des stocks	OUI (# emplacements de stock selon le type d'abonnement)
Options pour les transporteurs	Intégration de l'expédition : avec UPS et FedEx

Expérience client

Essai gratuit	OUI (14 jours)	
Fonctionnalité B2B	NON (possible dans le compte Shopify plus, notamment pour le B2B)	OUI (Shopify plus inclus dans le compte Pro)
Loyauté	OUI	
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI (intégration possible avec jusqu'à 100 passerelles de paiement)	

Marketing et communications

SEO intégré	OUI
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI (intégration avec Facebook/Instagram)
Planificateur intégré des réseaux sociaux	OUI
Marketing par e-mail intégré	OUI (gratuit jusqu'à 2 500 e-mails)
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI
Création de codes QR/codes-barres	OUI
Responsive sur mobile	OUI
Blog	OUI (une plateforme complète de blogs)
Avis	OUI (via l'application Revues de produits pour shopify)

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	OUI (e-mail)
Support premium	OUI (assistance 24/7)
Service clientèle FR/NL	OUI (centre d'aide FR/NL)
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (un large éventail de bons articles)
Communauté	OUI (communauté Shopify)
Assistance d'experts	OUI (possible contre paiement)

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	NON (mais intégration avec analytics)	OUI (Standard)	OUI (avancé)
----------------------------	--	-------------------	-----------------

Shopitag

Webshop facile à mettre en place pour les ventes B2C. Ne convient pas si vous avez un magasin physique en raison de l'absence de système de caisse enregistreuse/Gestion de stock.

En termes de marketing, la **formule avancée** est recommandée en raison de la possibilité de créer des codes QR et d'envoyer des courriers personnalisés, ce qui n'est pas possible avec la formule standard.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓	✓	✓	✓	✓
Présentation du produit >	✓	✓	✓	✓	✓
Gestion de stock et expédition >	✓	✓	✓	✓	✓
Expérience client >	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing et communications >	✓	✓	✓	✓	✓
Soutien/Support >	✓	✓	✓	✓	✓
Analyse des données >	✓	✓	✓	✓	✓

Type d'abonnement	BASIC	ADVANCED
Prix de l'hébergement (par mois)	25,00 €	45,00 €
Coûts de transaction	2%	1%

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	sans limite	
Présentation du produit	Bien	
Promotions/produits à l'honneur	OUI	
Codes de réduction	NON	OUI
Bons d'achat	NON	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	NON	

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	NON
Contrôle des stocks	NON
Options pour les transporteurs	Intégration de l'expédition : intégration directe avec bpost

Expérience client

Essai gratuit	OUI (14 jours)
Fonctionnalité B2B	NON
Loyauté	OUI (connexions possibles)
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI (+17 fournisseurs de paiement)

Marketing et communications

SEO intégré	OUI	
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI	
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON	
Marketing par e-mail intégré	OUI (mais pas d'e-mails personnalisés)	OUI (également des e-mails personnalisés)
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI	
Création de codes QR/codes-barres	NON	
Responsive sur mobile	OUI	
Blog	NON ne peut pas être construit dans Shopitag même	
Avis	OUI (mais pas directement via shopitag, via Google Business)	

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	NON (seulement chat)	OUI
Support premium	NON (seulement chat)	OUI (chat, e-mail, téléphone)
Service clientèle FR/NL	OUI (formulaire de contact FR/NL)	
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (documentation et didacticiels)	
Communauté	OUI (communauté Shopitag)	
Assistance d'experts	NON	

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI
----------------------------	-----

Lightspeed

Bonne assistance néerlandaise et française 24/7. Système de caisse intégré, donc parfaitement compatible avec un magasin physique. Certaines fonctionnalités ne sont disponibles qu'à partir du Pack Standard.

Bonne fonctionnalité B2B (Pack Advanced). Bon support avec académie en ligne.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	ADVANCED
Prix de l'hébergement (par mois)	49,00 €	89,00 €	189,00 €
Coûts de transaction	0.29 € (iDEAL), 0.25 € + 1.9% (autres cartes)		

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI (possible mais pas inclus)
Propre identité visuelle (style et logos)	Choix de plus de 50 designs responsive (optimisés pour une conversion maximale)

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	250	5 000	15 000
Présentation du produit	Très bien (aperçu, fonction zoom, jusqu'à 10 photos par produit)		
Promotions/produits à l'honneur	OUI		
Codes de réduction	OUI		
Bons d'achat	OUI		
Filtre de recherche/recherche rapide	NON	OUI	OUI

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	OUI
Contrôle des stocks	OUI
Options pour les transporteurs	Intégrations d'expédition : MyParcel, Sendcloud, bpost

Expérience client

Essai gratuit	OUI		
Fonctionnalité B2B	NON	NON	OUI
Loyauté	OUI (pour les anniversaires, les clients VIP)		
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI		

Marketing et communications

SEO intégré	OUI		
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI (facebook, twitter, instagram)		
Planificateur intégré des réseaux sociaux	OUI		
Marketing par e-mail intégré	OUI		
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI		
Création de codes QR/codes-barres	NON		
Responsive sur mobile	OUI		
Blog	NON	OUI	OUI
Avis	OUI		

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	OUI (seulement e-mail)	OUI (tél+e-mail)	OUI (tél+e-mail)
Support premium	OUI (seulement e-mail)	OUI (24/7)	OUI (24/7)
Service clientèle FR/NL	OUI (FR/NL (lun-ven) par téléphone)		
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (webinaires, démos, vidéos)		
Communauté	OUI (communauté Lightspeed)		
Assistance d'experts	OUI (sessions de formation à partir du paiement annuel)		

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI
----------------------------	------------

Plateforme B2C adaptée aux webshops. Aucune synchronisation possible avec le magasin physique en raison de l'absence de système de caisse enregistreuse. Un aspect négatif des formules les moins chères est le nombre limité d'e-mails que vous pouvez envoyer aux clients par mois. Dans le cadre de la **formule Pro**, vous bénéficiez de l'assistance d'un expert 1x/an et vous pouvez envoyer un nombre illimité d'e-mails.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Présentation du produit >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Gestion de stock et expédition >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Expérience client >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Marketing et communications >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Soutien/Support >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Analyse des données >	<input checked="" type="checkbox"/>				

Type d'abonnement	BASIC	ADVANCED	PRO
Prix de l'hébergement (par mois)	24,95 €	44,95 €	99,95 €
Coûts de transaction	0.29 € (iDEAL), 0.2 € + 1.75% (autres cartes)		

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI (35 €/an)	OUI (1 nom de domaine inclus)
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI	

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	50	15 000	50 000
Présentation du produit	OUI (jeux d'attributs très étendus, photos de produits, ajout de différentes couleurs, ...)		
Promotions/produits à l'honneur	OUI		
Codes de réduction	OUI		
Bons d'achat	OUI		
Filtre de recherche/recherche rapide	OUI (différentes fonctions de recherche par page, faciles à activer et à désactiver)		

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	NON (intégration possible 99 €/mois)
Contrôle des stocks	OUI (+ dropshipping possible grâce à l'intégration avec le grossiste)
Options pour les transporteurs	Intégrations d'expédition : bpost et MyParcel

Expérience client

Essai gratuit	OUI (21 jours)
Fonctionnalité B2B	NON
Loyauté	OUI (système de fidélité avec possibilité de points)
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI

Marketing et communications

SEO intégré	OUI		
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI (intégration avec Facebook)		
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON		
Marketing par e-mail intégré	OUI (max 100p/mois)	OUI (max 500p/mois)	OUI (illimité)
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI		
Création de codes QR/codes-barres	OUI (intégration possible (CCV Tap & Go, mais paiement des frais de transaction par code QR))		
Responsive sur mobile	OUI		
Blog	OUI		
Avis	OUI (lié à un certain nombre d'applications d'avis)		

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	OUI		
Support premium	NON	NON	OUI
Service clientèle FR/NL	OUI		
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (CCV shop academy)		
Communauté	OUI (communauté facebook)		
Assistance d'experts	NON	NON	OUI (expert en e-commerce 1/an)

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI (intégration met analytics)
----------------------------	---

Agréable à utiliser, facile à déployer, avec des designs sympas. N'est pas livré de série avec le système de caisse enregistreuse, mais l'intégration est possible. Service clientèle moins rapide, sauf si vous souscrivez un abonnement VIP. Bon marketing intégré et analyse de la plateforme.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	ADVANCED
Prix de l'hébergement (par mois)	17,00 €	25,00 €	35,00 €
Coûts de transaction	2,9% + 0,25 € (selon le pays dans lequel la transaction est effectuée)		

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	NON (seulement sous-domaine)	OUI (1 an de nom de domaine gratuit)
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (mais pas de possibilité d'ajouter un logo professionnel) 86 modèles	OUI, 86 modèles (choix entre plusieurs designs responsive + possibilité de créer votre propre logo)

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	Sans limite
Présentation du produit	Très bien (photos, vidéo)
Promotions/produits à l'honneur	OUI
Codes de réduction	OUI
Bons d'achat	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	OUI (via application gratuite)

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	OUI (seule intégration possible avec SumUp)
Contrôle des stocks	NON
	OUI (+ dropshipping max 250 produits)
	OUI (+ dropshipping illimitée)
Options pour les transporteurs	Intégration Sendcloud via l'application Wix : plusieurs transporteurs possibles

Expérience client

Essai gratuit	NON (Possible de démarrer avec un package gratuit et faire un upgrade ensuite. Pas moyen de tester certaines fonctionnalités payantes gratuitement.)
Fonctionnalité B2B	OUI
Loyauté	OUI (comptes clients possibles)
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI (7 fournisseurs de paiement chez Wix même + plusieurs intégrations possibles mais transaction plus coûteuse que la concurrence en cas de gros volume)

Marketing et communications

SEO intégré	OUI
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON
Marketing par e-mail intégré	OUI
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI
Création de codes QR/codes-barres	OUI
Responsive sur mobile	OUI
Blog	OUI (Wix blog)
Avis	NON
	OUI (jusqu'à 1000 avis)
	OUI (jusqu'à 3000 avis)

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	NON (pas de live chat)
Support premium	NON
	OUI (24/7 anglais)
Service clientèle FR/NL	NON
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (Wix Academy)
Communauté	OUI (Forum Wix)
Assistance d'experts	OUI (possible mais non inclus)

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI
----------------------------	------------

ECWID

Déjà de nombreuses possibilités avec la **formule Advanced** à 35€/mois. Intégration directe avec les médias sociaux et Mailchimp. Système de caisse enregistreuse. Chat en direct en cas de questions/ problèmes. Possibilité de B2B à partir de la formule standard. Bon blog avec des explications claires.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Présentation du produit >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Gestion de stock et expédition >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Expérience client >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Marketing et communications >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Soutien/Support >	<input checked="" type="checkbox"/>				
Analyse des données >	<input checked="" type="checkbox"/>				

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	ADVANCED	PRO
Prix de l'hébergement (par mois)	0,00 €	15,00 €	35,00 €	99,00 €
Coûts de transaction	Aucun coût			

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	NON (seulement sous-domaine)	OUI	OUI	OUI
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (Choix de 100 options de design)			

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	10	100	250	sans limite
Présentation du produit	OUI (présentation attrayante, nombreuses photos possibles, et bons conseils sur le blog pour savoir comment procéder)			
Promotions/produits à l'honneur	NON	NON	OUI	OUI
Codes de réduction	NON	OUI	OUI	OUI
Bons d'achat	NON	OUI	OUI	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	NON	NON	OUI	OUI

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	OUI (intégration possible avec le système Square Point-of-Sale)			
Contrôle des stocks	OUI (pas de dropshipping)			
Options pour les transporteurs	Choix de plusieurs transporteurs en fonction de l'emplacement/ des préférences, etc.			

Expérience client

Essai gratuit	NON (Il est possible de démarrer avec la formule gratuite et faire un upgrade ensuite, mais vous ne pourrez ...)			
Fonctionnalité B2B	NON	OUI (possibilité de créer des pages uniquement B2B avec login)		
Loyauté	OUI			
Méthodes de paiement adaptées/ faciles	OUI (+40 fournisseurs)			

Marketing et communications

SEO intégré	NON	OUI	OUI	OUI
Comptes de réseaux sociaux intégrés	NON	OUI (Facebookshop/Instagramstore)		
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON			
Marketing par e-mail intégré	NON	NON	OUI (Mailchimp)	OUI (Mailchimp)
E-mail pour les paniers abandonnés	NON	NON	OUI	OUI
Création de codes QR/codes-barres	OUI (intégration possible avec QRTIGER QR Code integration)			
Responsive sur mobile	OUI			
Blog	OUI			
Avis	OUI (Ecwid review)			

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	NON	OUI (live chat)	OUI (live chat et téléphone)	OUI (live chat et téléphone)
Support premium	NON	NON	NON	OUI (priorité)
Service clientèle FR/NL	NON			
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI (Blog avec articles (en anglais))			
Communauté	OUI (ecwid forum e-commerce)			
Assistance d'experts	OUI (mais non inclus ; recommande certaines entreprises)			

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI			
----------------------------	------------	--	--	--

MyOnlineStore.fr

La formule standard n'offre pas beaucoup d'avantages ; par exemple, certaines choses sont même intégrées dans la version test gratuite et pas dans la version standard. À partir de la **version Advanced** les possibilités sont nombreuses et cela reste intéressant en termes de prix. Blog dans une structure pratique de questions-réponses dans laquelle on peut trouver beaucoup d'informations sur la construction du webshop : très facile à utiliser. B2B également possible à partir de la version Advanced.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	ADVANCED	PRO
Prix de l'hébergement (par mois)	0,00 €	9,00 €	24,00 €	49,00 €
Coûts de transaction	OUI, en fonction du moyen de paiement			

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation	NON	OUI	OUI	OUI
Propre nom de domaine	NON (seulement sous-domaine)	OUI (et email)	OUI (et email)	OUI (et email)
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (extensive)	OUI (limité)	OUI (extensive)	OUI (extensive)

Présentation du produit	10	25	2 500	sans limite
Gamme de produits possibles	10	25	2 500	sans limite
Présentation du produit	OUI (seulement 3 photos de produits possibles)	OUI (possibilité étendue de présenter les produits de différentes manières, voire d'ajouter des champs d'information vous-même) - 15 photos de produits possibles	OUI	OUI
Promotions/produits à l'honneur			OUI	OUI
Codes de réduction			OUI	OUI
Bons d'achat			OUI	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	NON	NON	OUI (4 filtres)	OUI (filtres illimités)

Gestion de stock et expédition	NON	OUI	OUI	OUI
Système de caisse (important pour les magasins physiques)		OUI (intégration possible avec l'application Caisse)	OUI	OUI
Contrôle des stocks		OUI (il est également possible de le montrer aux clients)	OUI	OUI
Options pour les transporteurs		OUI	OUI	OUI

Expérience client	NON	OUI	OUI	OUI
Essai gratuit	NON	OUI	OUI	OUI
Fonctionnalité B2B	NON	NON	OUI	OUI
Loyauté		OUI (comptes clients disponibles)	OUI	OUI
Méthodes de paiement adaptées/faciles		OUI (étendu : cartes de crédit, contact bancaire, paypal)	OUI	OUI

Marketing et communications	NON	OUI	OUI	OUI
SEO intégré	NON	OUI	OUI	OUI
Comptes de réseaux sociaux intégrés		OUI	OUI	OUI
Planificateur intégré des réseaux sociaux		NON	OUI	OUI
Marketing par e-mail intégré	OUI (à tester : max 25 e-mails)	NON	OUI (Lien possible avec Mailchimp, entre autres)	OUI (Lien possible avec Mailchimp, entre autres)
E-mail pour les paniers abandonnés		OUI (sauvegarde le panier abandonné 48h)	OUI	OUI
Création de codes QR/codes-barres		OUI	OUI	OUI
Responsive sur mobile		OUI	OUI	OUI
Blog		OUI	OUI	OUI
Avis		OUI (sous la forme d'un livre d'or et d'avis de clients)	OUI	OUI

Soutien/Support	NON	OUI	OUI	OUI
E-mail/chat/whatsappsupport	NON	OUI (assistance par e-mail)	OUI (extensive)	OUI (premium)
Support premium	NON	NON	NON	OUI
Service clientèle FR/NL		OUI (seulement néerlandais)	OUI	OUI
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne		OUI (vidéos et guides d'assistance pratiques + blog clair)	OUI	OUI
Communauté		OUI communauté myonlinestore	OUI	OUI
Assistance d'experts		NON	NON	NON

Analyse des données	NON	OUI	OUI	OUI
Analyses sur la plateforme		OUI	OUI	OUI

Squarespace

Convient au B2B comme au B2C. Des possibilités plus restreintes en termes de marketing (pas de création de code QR, pas d'intégration de l'option mail à moins que vous ne souscriviez pour un pack supplémentaire, relance panier abandonné uniquement possible avec la formule la plus chère). En outre, il n'y a pas d'assistance téléphonique disponible et les options de paiement sont limitées, ce qui pourrait affecter la conversion.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation du produit >	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestion de stock et expédition >	<input checked="" type="checkbox"/>
Expérience client >	<input checked="" type="checkbox"/>
Marketing et communications >	<input checked="" type="checkbox"/>
Soutien/Support >	<input checked="" type="checkbox"/>
Analyse des données >	<input checked="" type="checkbox"/>

Type d'abonnement	BASIC	STANDARD	ADVANCED	PRO
Prix de l'hébergement (par mois)	15,00 €	24,00 €	28,00 €	42,00 €
Coûts de transaction	3%	3%	Aucun coût	Aucun coût

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (modèles)

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	?	sans limite	sans limite	sans limite
Présentation du produit	Bien			
Promotions/produits à l'honneur	NON	NON	NON	OUI
Codes de réduction	OUI (possibilité de fixer un nouveau prix pour un groupe de produits)			
Bons d'achat	OUI			
Filtre de recherche/recherche rapide	OUI (intégration My Universal Filter)			

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	OUI (plusieurs intégrations possibles)			
Contrôle des stocks	NON	NON	OUI (visible pour les clients)	OUI (visible pour les clients)
Options pour les transporteurs	FedEx, UPS, USPS			

Expérience client

Essai gratuit	OUI (2 semaines)			
Fonctionnalité B2B	OUI			
Loyauté	OUI (compte client possible)			
Méthodes de paiement adaptées/faciles	Options de paiement limitées			

Marketing et communications

SEO intégré	OUI			
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI			
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON			
Marketing par e-mail intégré	NON (intégration possible en tant que fonctionnalité supplémentaire)			
E-mail pour les paniers abandonnés	NON	NON	NON	OUI
Création de codes QR/codes-barres	NON (peut être ajouté s'il est créé ailleurs)			
Responsive sur mobile	OUI			
Blog	OUI			
Avis	NON (non intégré mais possible via REVIEWS.io où vous devez créer un compte et ensuite télécharger un widget pour vos avis qui peut être intégré avec Squarespace)			

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	OUI (24/7)			
Support premium	NON (pas d'assistance téléphonique)			
Service clientèle FR/NL	NON			
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI			
Communauté	OUI (forum)			
Assistance d'experts	OUI (contre paiement)			

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	NON	OUI	OUI	OUI
----------------------------	------------	------------	------------	------------

WooCommerce

WooCommerce est l'une des plateformes les plus populaires pour créer votre webshop, mais il est difficile de la comparer aux précédentes en raison d'un mode de fonctionnement différent. Vous pouvez créer votre boutique et acheter un nom de domaine à un prix relativement bas, mais de nombreuses fonctionnalités ne sont pas incluses. Pour obtenir des fonctionnalités supplémentaires, vous devez télécharger des applications que vous pourrez ensuite intégrer à votre webshop. Certaines applications, comme l'intégration de Facebook et de Mailchimp, sont gratuites, mais d'autres applications vous sont facturées sur une base annuelle (par exemple, Google Shopping coûte 79 €/an). Le prix dépend des fonctionnalités que vous souhaitez. Très conviviale, cette plateforme vous permet de trouver facilement les applications/ fonctionnalités supplémentaires que vous recherchez.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Présentation du produit >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de stock et expédition >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Expérience client >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Marketing et communications >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Soutien/Support >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Analyse des données >	✓ ✓ ✓ ✓ ✓

Type d'abonnement

UNE FORMULE, QUI PEUT ÊTRE COMPLÉTÉE PAR UN NOMBRE ILLIMITÉ DE FONCTIONNALITÉS

Prix de l'hébergement (par mois)

prix de la mise en place 540€

Coûts de transaction

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (un large choix de designs différents, gratuits ou payants)

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	sans limite
Présentation du produit	Bien
Promotions/produits à l'honneur	NON (à ajouter pour 40€/an)
Codes de réduction	NON (à ajouter pour 40€/an)
Bons d'achat	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	NON (à ajouter pour 65€/an)

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	NON (possibilité d'intégration avec le système de caisse enregistreuse Lightspeed pour 125€/an)
Contrôle des stocks	NON (peut être ajouté pour 40€/an, dropshipping également pour 40€/an)
Options pour les transporteurs	OUI (y compris l'intégration de l'expédition avec bpost)

Expérience client

Essai gratuit	NON (garantie de remboursement de 30 jours)
Fonctionnalité B2B	NON (à ajouter entre 65€ et 125€/an)
Loyauté	NON (à ajouter pour 109€/an)
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI

Marketing et communications

SEO intégré	NON (à ajouter pour 65€/an)
Comptes de réseaux sociaux intégrés	Fonctionnalité gratuite de Facebook et Google
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON
Marketing par e-mail intégré	Intégration gratuite avec MailChimp (autres intégrations possibles)
E-mail pour les paniers abandonnés	NON à ajouter pour 85€/an
Création de codes QR/codes-barres	NON (à ajouter pour 65€/an)
Responsive sur mobile	OUI
Blog	OUI (Wordpress inclus)
Avis	OUI (intégration gratuite avec Trust Pilot)

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	OUI
Support premium	NON
Service clientèle FR/NL	NON
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	NON (de bonnes explications pour chaque extension)
Communauté	OUI (forum)
Assistance d'experts	NON

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI (intégration gratuite avec Google Analytics)
----------------------------	--

Prestashop

Prestashop fonctionne de manière similaire à Woocommerce. Vous pouvez commencer de manière économique avec un webshop basique, mais les possibilités sont alors très limitées. Au fur et à mesure que vous vous développez, vous pouvez ajouter d'autres fonctionnalités (payantes) et créer un webshop très personnel offrant de nombreuses possibilités. L'inconvénient est que le prix commence alors aussi à augmenter plus rapidement. Ce webshop peut se développer à la même vitesse que vous. Vous pouvez par exemple ajouter la Gestion de stock lorsque vous en avez besoin. Prestashop est plus accessible car vous pouvez commencer moins cher. Recommandé pour ceux qui aiment travailler eux-mêmes sur leur webshop, vu que les fonctionnalités supplémentaires exigent parfois plus d'attention et la construction du webshop est plus difficile.

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation >	    
Présentation du produit >	    
Gestion de stock et expédition >	    
Expérience client >	    
Marketing et communications >	    
Soutien/Support >	    
Analyse des données >	    

Type d'abonnement

UN HÉBERGEMENT BON MARCHÉ, QUI PEUT ÊTRE COMPLÉTÉ PAR DES FONCTIONS PERSONNALISÉES.

Prix de l'hébergement (par mois)

Hébergement web à partir de 10€ par mois

Coûts de transaction

Fonctionnalités de la plateforme

Personnalisation

Propre nom de domaine	OUI (15 €/an)
Propre identité visuelle (style et logos)	OUI (choix de différents designs, gratuits ou payants)

Présentation du produit

Gamme de produits possibles	sans limite
Présentation du produit	Bien
Promotions/produits à l'honneur	OUI
Codes de réduction	OUI
Bons d'achat	OUI
Filtre de recherche/recherche rapide	NON (à ajouter)

Gestion de stock et expédition

Système de caisse (important pour les magasins physiques)	NON (intégration payante possible : 250 €)
Contrôle des stocks	NON (intégration payante possible)
Options pour les transporteurs	OUI (y compris l'intégration de l'expédition avec bpost)

Expérience client

Essai gratuit	NON (téléchargement de logiciels gratuits, compléments à payer)
Fonctionnalité B2B	NON (formulaire d'inscription B2B à partir de 40 €)
Loyauté	OUI
Méthodes de paiement adaptées/faciles	OUI

Marketing et communications

SEO intégré	OUI
Comptes de réseaux sociaux intégrés	OUI (intégration gratuite avec Facebook)
Planificateur intégré des réseaux sociaux	NON
Marketing par e-mail intégré	OUI
E-mail pour les paniers abandonnés	OUI
Création de codes QR/codes-barres	NON (à ajouter pour 89,89 €)
Responsive sur mobile	OUI
Blog	NON (à ajouter pour 37 €)
Avis	NON (intégration à partir de 49,99 €)

Soutien/Support

E-mail/chat/whatsappsupport	NON
Support premium	OUI (Lun-Ven 9h00-0h00, Sam-Dim 9h00-18h30)
Service clientèle FR/NL	NON
Leçons/tutoriels/webinaires en ligne	OUI bons tutoriels sur le site web
Communauté	OUI (communauté et forum)
Assistance d'experts	OUI sur demande

Analyse des données

Analyses sur la plateforme	OUI (intégration gratuite)
----------------------------	--------------------------------------

Comparaison réseaux sociaux

Vous pouvez également utiliser les réseaux sociaux pour vendre vos produits. Tout le monde connaît les pubs que l'on voit sur les réseaux sociaux, mais saviez-vous qu'il existe aussi une boutique Facebook et Instagram, ou que vous pouvez promouvoir vos produits via Pinterest ou TikTok ? Vous trouverez ici un aperçu pratique du groupe cible auquel vous vous adressez et du type de contenu qu'il est recommandé de publier.

	Facebook	Instagram	Pinterest	Tik Tok
Objectif	Plateforme de réseaux sociaux qui permet à l'utilisateur de se connecter avec ses amis en ligne . Les utilisateurs peuvent partager des photos, de la musique, des vidéos, des articles... avec ces amis.	Application de partager de photos et de vidéos en ligne et plateforme de réseau social.	Un album visuel en ligne qui permet aux gens de collecter ("épingler") et d'organiser des photos, des articles et d'autres formes de contenu en fonction d'intérêts spécifiques.	Plateforme de réseaux sociaux permettant de créer, partager et découvrir de courtes vidéos . Cette application est utilisée par les jeunes pour s'exprimer par le biais de chansons, de danses, de comédies et de vidéos de synchronisation labiale.
Groupe cible	Facebook est le canal idéal pour un groupe cible vaste et large <ul style="list-style-type: none"> • 6,9 millions d'utilisateurs belges actifs • 69,7% de la population belge est touchée par les publicités sur Facebook • 50,7% des utilisateurs belges de Facebook sont des femmes • Populaire auprès de tous les groupes d'âge La chaîne la plus utilisée par les 55-65 ans et plus (65%). 	Instagram est le canal idéal pour un groupe cible jeune (16-34) <ul style="list-style-type: none"> • 4,5 millions d'utilisateurs belges actifs • 45,4 % de la population belge est touchée par les publicités sur Instagram. • 55,3 % des utilisateurs belges d'Instagram sont des femmes • Populaire auprès des groupes d'âge 16-24 ans (87 %) et 25-34 ans (70 %). 	Pinterest est le canal idéal pour un groupe cible féminin <ul style="list-style-type: none"> • 2,95 millions d'utilisateurs belges actifs • 31,9% de la population belge est touchée par des publicités sur Pinterest • 77,6% des utilisateurs belges de Pinterest sont des femmes • Pas de différence notable pour les groupes d'âge (environ 30% dans tous les groupes d'âge). 	Tik tok est le canal idéal pour atteindre un groupe cible très jeune (16-24) <ul style="list-style-type: none"> • 1,8 million d'utilisateurs belges actifs • 21,4% de la population belge peut être jointe sur Tik Tok • / • Populaire auprès de la tranche d'âge 16-24 ans (50%)
Contenu organique recommandé	<ul style="list-style-type: none"> • Création de groupes Facebook • Lien vers un article de blog sur votre propre site Web qui s'adresse au groupe cible. • Contenu vidéo plus long et de qualité (interview, conseils, etc.) • Vidéos en direct • Contenu personnel et humain (dans les coulisses) • Postes sur des sujets qui sont à la mode dans le groupe cible • Histoires sur Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Un contenu visuellement attrayant • Contenu personnel et humain (dans les coulisses) • Cadeaux • Photos et vidéos de clients (contenu généré par l'utilisateur) • Photos, vidéos, histoires en coopération avec de grands et/ou petits influenceurs • Les messages contenant un mélange de hashtags à fort et moyen volume ou à faible volume. • Messages avec les produits marqués • Contenu vidéo (reels, IGTV) 	<ul style="list-style-type: none"> • Un contenu visuellement attrayant • Visuels ou citations inspirants • Instructions ou conseils sur la manière de fabriquer quelque chose (how to...) • Infographies • Des épingles qui renvoient à un contenu utile (article de blog, tutoriel...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer ou participer à un défi • Des Tik Toks en coopération avec de grands et/ou petits influenceurs • Contenu personnel et humain (coulisses, journée dans ma vie) • Contenu éducatif (conseils, compétences...) • Un contenu qui met en lumière un problème social.
Quantité indicative de contenu organique	Moyenne pour le suivi <ul style="list-style-type: none"> • min 3 -max 10 par semaine • max 2 par jour 	Plus difficile à suivre <ul style="list-style-type: none"> • min 1 - max 3 par jour 	Moyenne pour le suivi <ul style="list-style-type: none"> • min 5 - max 30 par semaine 	Plus difficile à suivre <ul style="list-style-type: none"> • min 1- max 3 par jour
Les annonces sont-elles possibles ?	Oui Formats publicitaires: <ul style="list-style-type: none"> • Image ad • Video ad • Carrousel ad • Instant experience (intéressant pour les boutiques en ligne) • Collection ad (intéressant pour les boutiques en ligne) 	Oui Formats publicitaires <ul style="list-style-type: none"> • Image ad • Video ad • Carrousel ad • Instagram Story ad • IGTV ad • Reels ad 	Oui Formats publicitaires: <ul style="list-style-type: none"> • Image ad • Video ad • Carrousel ad • Collection ad (intéressant pour les boutiques en ligne) • Shopping ad (intéressant pour les boutiques en ligne) 	Non La publicité sur Tik Tok est actuellement réservée à quelques entreprises sélectionnées en Belgique. Avez-vous un public cible jeune ? Il est alors conseillé de faire de la publicité via des influenceurs ou de se concentrer sur le contenu organique.
Format publicitaire spécifique aux webshops ?	Oui Plus d'informations sur les possibilités d'achat sur Facebook : https://www.facebook.com/business/help/2343035149322466?id=1077620002609475	Oui Plus d'informations sur les possibilités de shopping sur Instagram : https://business.instagram.com/shopping	Oui Plus d'informations sur les possibilités d'achat sur Pinterest : https://help.pinterest.com/nl/business/article/shopping-ads	/

	Facebook	Instagram	Pinterest	Tik Tok
Coût de la publicité (*Ces chiffres sont des moyennes qui peuvent varier fortement selon le produit et le groupe cible)	Coût moyen et rendement moyen <ul style="list-style-type: none"> • CPM (coût pour 1000 personnes qui voient votre annonce) : 6,09 € • CPC (coût par clic) : 0,82 € • Valeur de la commande (à quel prix les gens passent-ils une commande dans la boutique en ligne) : 58,43 € 	Coût moyen et rendement élevé <ul style="list-style-type: none"> • CPM : 5,67 € • CPC : 0.17- 1.69 € • Valeur de la commande : 87,22 € 	Faible coût et rendement très élevé <ul style="list-style-type: none"> • Faible coût et rendement très élevé • CPM : 1,69-4,23 € • CPC : 0,085-1,27 € • Valeur de la commande : 130,41 € 	/
Options de ciblage des publicités	Des possibilités de ciblage étendues Données démographiques Âge Résidence Genre Niveau d'éducation Statut de la relation Revenu Événements de la vie Génération Titre du poste Employeur Industrie Langue L'éducation des enfants Type de maison Composition des ménages Affiliation politique ... Intérêts <ul style="list-style-type: none"> • Passe-temps et activités • Forme et bien-être • Divertissement • Nourriture et boisson • Shopping et mode • ... Comportement <ul style="list-style-type: none"> • Activités numériques • Comportement d'achat • Utilisation des médias • Comportement de voyage • ... Connexion avec votre page & remarketing <ul style="list-style-type: none"> • remarketing • Les personnes qui aiment votre page • Les personnes qui viennent à vos événements • Clients existants • Audiences sosies • Visiteurs du site web • ... 	Des possibilités de ciblage très étendues (mêmes options que pour Facebook)	Possibilités de ciblage étendu Démographie <ul style="list-style-type: none"> • Âge • Genre • Localisation • Langue • Intérêts <ul style="list-style-type: none"> • Design • Bricolage et artisanat • Éducation • Électronique • Divertissement • Finances • Organisation d'événements • Mots-clés <ul style="list-style-type: none"> • • Connexion à votre page & remarketing • Clients existants • Groupes cibles similaires • Visiteurs du site web • Personnes ayant déjà interagi avec vos pins 	/
	Facebook	Instagram	Pinterest	Tik Tok
Principaux désavantages	<ul style="list-style-type: none"> • Faible portée du contenu organique 	<ul style="list-style-type: none"> • Images et vidéos uniquement • Pas de lien direct vers la boutique en ligne pour le contenu organique (lien dans la bio) 	<ul style="list-style-type: none"> • Images et vidéos uniquement • Un public cible limité 	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo uniquement • Groupe cible très spécifique • Pas de possibilité de publicité
Recommandé pour	<ul style="list-style-type: none"> • Des boutiques en ligne avec des produits qui peuvent intéresser tout le monde • Boutiques en ligne avec des produits pour les personnes âgées 	<ul style="list-style-type: none"> • Boutiques en ligne vendant des produits liés au style de vie (vêtements, fleurs, maquillage...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Boutiques en ligne vendant des produits de design, des produits artisanaux, des produits de boulangerie et des produits liés à la décoration d'intérieur. • Webshops avec un public féminin 	<ul style="list-style-type: none"> • Boutiques en ligne avec un public cible jeune • Des boutiques en ligne avec des produits sensibles aux tendances