



Augmentez le confort pour vos clients avec les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis

Les consommateurs s'attendent à pouvoir recevoir leur colis où et quand ils le souhaitent. Et bien que la livraison à domicile reste le mode de livraison le plus prisé, 17 % des consommateurs choisissent délibérément de faire livrer leur colis dans un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis¹. Examinons de plus près ces options de livraison.

- ❓ Quels sont les avantages des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis?
- ❓ Comment attirer l'attention sur les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis avant le paiement?
- ❓ Comment intégrer les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis de bpost dans votre webshop?

Quels sont les avantages des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis ?



Pour vos clients

- ✓ Inutile de **rester chez eux** à attendre le passage du facteur. Ils ne manquent plus jamais leur colis favori !
- ✓ Vos clients choisissent **où et quand** retirer leur colis. Les Points d'enlèvement ont des horaires d'ouverture élargis. Les Distributeurs de Colis sont accessibles 24h/24 et 7j/7.
- ✓ Retirer un colis est **simple** et **rapide**. Il suffit de demander au comptoir ou de suivre les étapes du distributeur.
- ✓ Les clients qui commandent un cadeau pour la Saint-Valentin, la fête des Pères, la Saint-Nicolas... veulent éviter que la personne à qui il est adressé le reçoive directement. Ils peuvent retirer leur colis en toute **discrétion**.





Pour vous, en tant que webshop

- ✓ Il est **plus avantageux** d'envoyer des colis vers un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis que vers un domicile.
- ✓ Vous offrez à vos clients des options de livraison supplémentaires, ce qui témoigne de votre souci pour la **durabilité**. Des clients encore plus satisfaits, à la clé.



Pour bpost

- ✓ Nous pouvons livrer les colis de plusieurs clients à un seul endroit. Nous roulons moins et émettons **moins de CO₂**.
- ✓ Contrairement aux livraisons à domicile, rien ne nous empêche jamais de livrer un colis. Et en roulant moins, nous **réduisons le trafic et les embouteillages**.

Pourquoi les utilisateurs choisissent-ils les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis ?²

75% | Je ne dois pas rester chez moi



52% | Je choisis moi-même quand retirer mon colis



37% | C'est simple

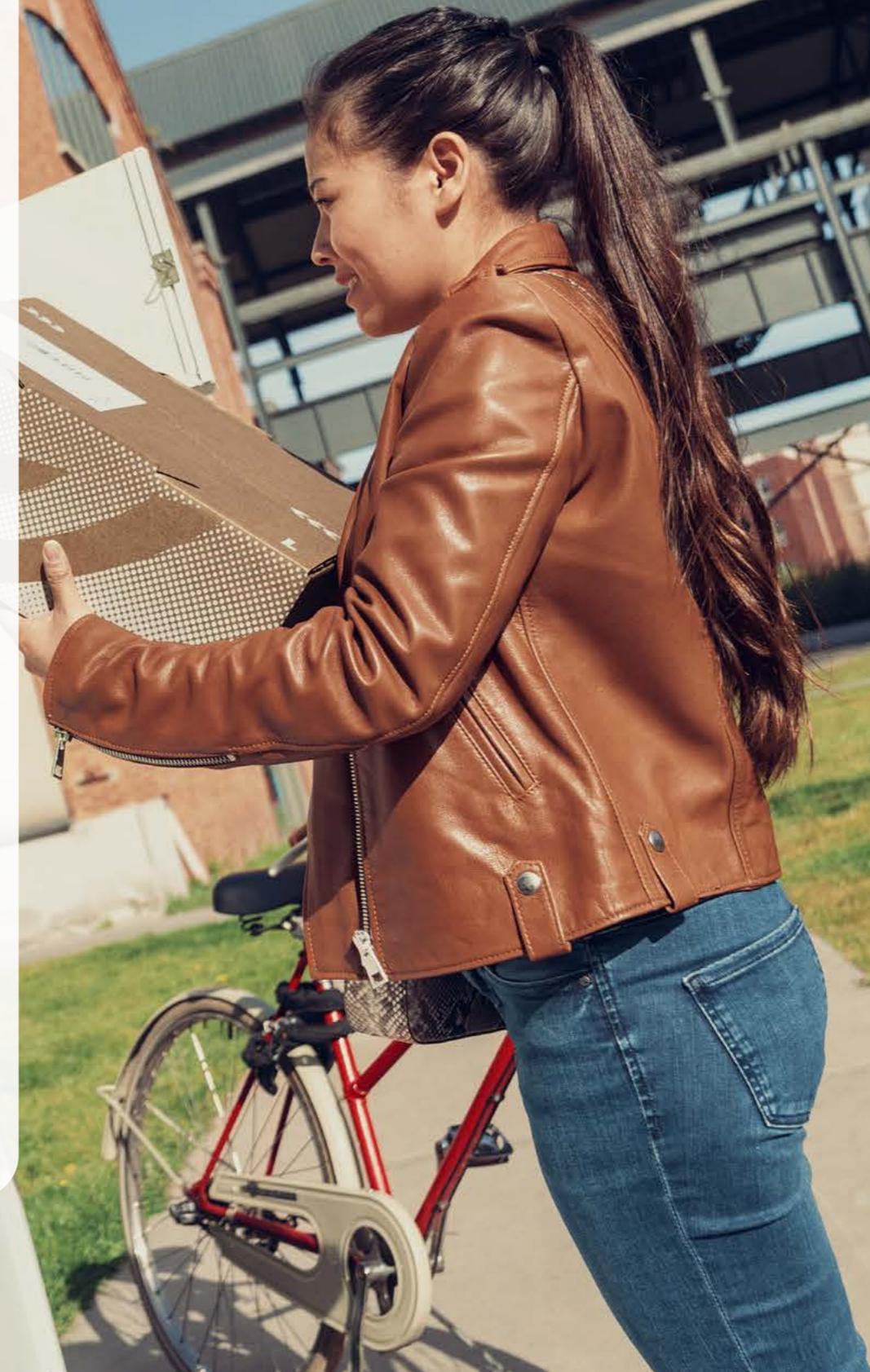


30% | C'est mieux pour l'environnement



88% des consommateurs ne sont pas prêts à payer plus cher pour des livraisons à domicile écologiques.

Avec les livraisons en Points d'enlèvement ou Distributeurs de Colis, vous faites d'une pierre deux coups : c'est écologique et bon marché.



bpost, le réseau d'enlèvement le plus étendu en Belgique

En choisissant bpost, vous offrez à vos clients le réseau d'enlèvement le plus dense de Belgique. Peu importe où réside votre client, il y a toujours un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis près de chez lui.



2100 Points
d'enlèvement

700 Distributeurs
de Colis

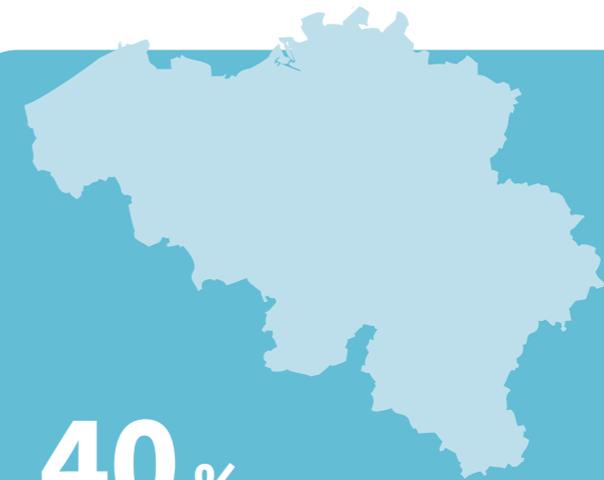
2800 Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis

bpost dispose de 2800 Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis* dans toute la Belgique. Nous **continuerons à augmenter progressivement** ce chiffre ces prochaines années.

70% des Belges ont un Point d'enlèvement ou un Distributeur de Colis à **moins de 2 km de chez eux.**



La majorité de vos clients peuvent retirer leurs **colis à pied ou à vélo.**



40%

des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis en Belgique appartiennent à **bpost**.³

bpost	2800*
Mondial Relay	1131
PostNL	1074
UPS	951
DPD	785
ViaTim	180



Nous sommes le seul transporteur de colis également présent dans les villages, les petites villes et les zones reculées.

Comment attirer l'attention sur les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis pendant le check-out ?

Soulignez les principaux **avantages** des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis. Utilisez des labels tels que 'Eco' et '24h/24'.

Paramétrez les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis comme options de livraison **par défaut**.

Faites des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis deux **options distinctes** pour augmenter leur visibilité.



Proposez les livraisons en Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis à un **tarif inférieur** à celui des livraisons à domicile.

Mettez les livraisons en Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis **en avant** : indiquez-les en haut, dans un cadre, dans une autre couleur, etc.

Configurez un **pop-up** avec les avantages des Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis chaque fois qu'un client choisit la livraison à domicile.



Attirez l'attention sur les Points d'enlèvement et les Distributeurs de Colis **non seulement au moment du check-out**, mais aussi sur votre site web, dans vos newsletters, sur vos réseaux sociaux, etc.

Comment intégrer les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis de bpost dans votre webshop ?



1

Shipping Manager

Shipping Manager est l'outil en ligne qui permet d'intégrer toutes nos méthodes de livraison dans votre webshop et de gérer vos envois et vos retours. Les livraisons en Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis sont prévues dans Shipping Manager **par défaut**. Il suffit d'activer la méthode de livraison. Surfez sur www.bpost.be/shippingmanager pour plus d'informations.

Plug-in de votre plateforme d'e-commerce

Vous utilisez une plateforme d'e-commerce telle que Sayl Retail, PrestaShop ou Magento ? Vous pouvez **intégrer** rapidement et facilement les livraisons dans les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis grâce à l'un de **nos plug-ins**. Il existe des modules d'intégration pour les plateformes d'e-commerce les plus utilisées.

2

...



3

Autoprogrammation

Vous avez créé votre webshop vous-même ? Vous pouvez aussi intégrer les livraisons dans les Points d'enlèvement et Distributeurs de Colis : **via des services web (API) ou via la Large Customer Interface (LCI)**. Nos experts peuvent évidemment épauler votre département IT lors de l'implémentation.



En savoir plus ? Une question précise ?

Envoyez-nous un e-mail pour que l'un de nos collaborateurs prenne rapidement contact avec vous. Si vous avez un Account Manager, vous pouvez bien sûr le contacter.

Envoyez un e-mail à sales.bpack@bpost.be >

Ou contactez votre Account Manager



Sources

1. Parcel Receiver Understanding, Ipsos – Janvier 2022
 2. Parcel Receiver Understanding, Ipsos – Décembre 2021
 3. Site web IBPT – Juin 2022
-